

亚太经济与社会发展研究

Research on Asia Pacific Economic and Social Development

主编

李冬冬博士 / 副教授

西北工业大学



Asia Pacific Science Publications Co., Ltd.

亞太科學出版社

《亚太经济与社会发展研究》

Research on Asia Pacific Economic and Social Development

2025 年第 2 期，双月刊

主办单位：亚太科学出版社（ASIA PACIFIC SCIENCE PUBLICATIONS COMPANY LIMITED）

编辑出版：亚太科学出版社（中国香港）、《亚太经济与社会发展研究》编辑部

国际发行：亚太科学出版社数字发行中心

国际统一刊号：ISSN（网络版）：3080-1826；ISSN（印刷版）：3080-1818

主 编：李冬冬（西北工业大学，中国）

副 主 编：吴子健（广州医科大学，中国） 吴军（安徽财经大学，中国）

出版总监：张述之

学术编辑：杨 斌 卢成伟 李 杏

责任编辑：刘 洋 汪 超 卢志阳

校对编辑：严丽萍

排版编辑：闫 瑾

美术编辑：闫丽荣

市场编辑：游 珏

网 址：<https://ojs.apspublisher.com/index.php/apesd>

邮 箱：editor.apesd@apspublisher.com

地 址：中国香港屯门工业大厦 B3.07/F 20 号

《亚太经济与社会发展研究》是一本面向国内外学术界公开发行的国际化、同行评审、开放获取期刊，致力于刊载经济与社会发展领域具有理论深度与实践价值的原创研究成果。期刊聚焦亚太地区的经济行为、社会结构变迁、政策创新与区域协调发展等议题，鼓励采用交叉学科视角，推动经济学、社会学、管理学及相关学科的融合研究，重点关注宏观经济政策、企业行为、社会治理、公共服务、城乡发展与社会公平等领域，旨在为区域协调发展与社会进步提供理论支撑与实践参考。

常设栏目：本刊特稿、专家论坛、东盟经贸、消费市场、管理创新、区域经济、社会治理、城乡发展、亚太纵横、中国对外开放、青年视界等。

版权声明：本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊发表的所有文字、图片、商标和其他相关资料均符合知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议，允许以任何方式分享与复制，只需要注明原作者和文章来源，并禁止将其用于商业目的。所有条款、版权、商标和其他相关材料，也同时受中国香港法律和其他相关法律法规的管辖及保护。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我刊上述声明。

《亚太经济与社会发展研究》

Research on Asia Pacific Economic and Social Development

2025 年第 2 期，双月刊 2025 年 4 月 25 日出版

目 录

基于“烹饪 + 营养 + 创新”的高职烹饪人才培养体系研究 / 李发玉 李翔宇 徐雅敏	· 1 ·
示范性产业学院高质量发展路径的综合分析：体制、产业与数字化的协同作用	
/ 李孟雨 孙玉贤 唐林飞	· 7 ·
产教融合背景下高职供应链专业《财务管理》课程体系重构研究	/ 李思媛 · 14 ·
产业学院与高原地方特色食品产业链对接路径研究	
/ 李翔宇 王冬钰 李发玉 徐雅敏	· 20 ·
校企互通 技能贯通 文化融通	/ 李艳花 · 26 ·
高原特色产区葡萄酒旅游生态圈构建机制研究	/ 李洋 耿芸 · 32 ·
高职学生骨干“思政一技能”双元胜任力模型的理论建构与路径设计	/ 潘昌绪 · 41 ·
产教融合赋能民族文化产业数字化转型人才协同培养机制研究	/ 裴丽斐 · 46 ·
产教融合共同体视域下技术技能人才数字化素养与创新创业能力培养的思考	
/ 芮琳智	· 52 ·
产教融合视角下产业学院运行机制优化研究	/ 苏丽娟 · 56 ·

基于“烹饪 + 营养 + 创新”的高职烹饪人才培养体系研究

李发玉 李翔宇 徐雅敏

(云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 受全球化与消费升级的影响, 餐饮业正在发生根本性的变化, 人们对食材安全、食材营养和创新料理等提出了新的要求。但是当前高职院校传统的烹饪人才的培养方式很难满足现今多元化的市场需求。目前高职烹饪教育教学过程中还存在理论和实践分割严重、学生的创新能力和实践能力不足等问题。鉴于上述问题的产生, 为了解决这些问题, 在“烹饪 + 营养 + 创新”的引领下, 本文提出了“烹饪 + 营养 + 创新”三位一体的高职烹饪人才的培养模式, 并且按照这一模式搭建起以烹饪技能、营养健康、地方特色饮食、创新创业等构成的高职烹饪人才培养模式, 采用分层分类的模块式课程构建形式, 并实现跨学科以及大联动的结合创新。

关键词: 高职烹饪教育; 烹饪 + 营养 + 创新; 融合培养体系; 跨学科整合; 实践教学; 复合型人才

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i2.715>

一、引言

(一) 研究背景与意义

目前职业教育重点推进产教融合及动态适应, 在高职学校的课程中加大营养学基础理论知识的教学, 增加功能性食材的开发、健康菜谱设计等内容, 并通过校企合作平台引导学生参与创新产品的研发。以能力为核心的教学模式, 不仅能弥补传统烹饪教育与行业需求间的差距, 同时还可以为地方特色饮食文化的发展做出贡献, 促进饮食行业的升级发展, 而学校同样也要注重培养学生的综合素质能力和应变能力, 在时代变化和发展中使自己的学生不断进步和得到发展^[1]。在当今全球化和消费升级时代浪潮推动下, 餐饮业对于具有营养学和现代化烹饪技术的高素质人才以及注重文化感和创新性品质的人才需求越来越强, 但现阶段高职烹饪教育还存在一些问题, 例如理论与实践相分离、理论学习阶段无法将烹饪和营养学相互衔接、对于学生自主动手能力重视程度不足等^[2]。

一是传统烹饪技艺传承与发展是我国餐饮业持续发展的基础。很多传统烹饪技法不仅有很深的文化内涵, 而且十分重视食材本身的自然属性, 甚至很多食材都达到了人和自然和谐统一的程度^{[3][4]}。加之“一带一路”促进了烹饪人才培养的国际化及创新意识的发展。所以, 构建“烹饪 + 营养 + 创新”的三维人才培养模式, 并将技艺传承、营养知识以及创新能力培养相结合, 通过课程重构、项目化教学、产业

实践等措施,不但弥补了教书与育人的脱节,也使得烹食能够更好地实现从传统的现代转型,兼具现实在学术上和现实中的意义^{[3][4][5]}。综上所述,本文的研究意义主要表现在以下三个方面:

1. 服务于“健康中国”战略:通过把营养学知识纳入烹饪教育教学中,培养出来的厨师不仅是美食的创造者,也是健康的捍卫者,在向人们提供可口食物的同时传播着科学的膳食理念,并指导人们合理安排膳食,如不同人群(老人、儿童、健身人群等)根据自身的条件订制膳食,加快了国民提升自身的健康素养的步伐,也与“健康中国2030”规划纲要的要求一致^[17]。

2. 推动地方经济与文化传承:集大成就是以地方味为主轴,在利用好原有素材、技法的基础上,再适当增加营养,从手法、造型上更加突显地方创新性,在其基础上推出更多符合地方特色的菜肴,来打造一条地方特色美食路线;为当地的旅游、农产品深加工等整个产业链的产生带来活力,使这一部分盈利的同时促进地方经济发展,推动当地文化得到更好的发扬^[10]。

3. 为了提高职业院校学生的职业素质与能力培养的质量,实现了“三位一体”融合培养模式对高职教育人才培养模式的一种创新,是打破了传统专业的学科壁垒,打破单一专业的专业设置界限,提高学生的跨学科学习能力以及加强学生的实践能力培养,努力培养出高技能、高素养、有创新能力的复合型人才的目标。不仅可以促进毕业生就业,也有利于其毕业后的可持续性发展,并为其他职业院校的专业改革提供可供参考的样本。

(二) 国内外研究现状

许多学者在相关领域已有较多研究,例如浙江商业职业技术学院的“学产研训赛”模式^[6]、四川旅游学院的应用型培养体系^[7]、广东省“粤菜厨师工程”^[8]等,但都存在一定的单一化现象,缺少跨学科融合的内容,在“烹饪+营养+创新”的融合培养方面还未形成一个统一的、系统性的培养体系。

国外烹饪教育早于我国开展跨学科融合、创新型人才培养,同时把营养学、食品安全等课程融入教学当中,并利用项目化课程和各类国际比赛使学生的创意得到充分发挥^[9]。由此可见,我国高职烹饪教育应借鉴国外成熟的经验,在打破传统技艺教学局限的同时向具有系统性、超前性的培养体系转变。除此之外,目前有关烹饪人才培养方向相关的国内研究主要包括以下几点:

1. 产教融合、校企合作模式探索。这是一段时间以来职业教育研究的一个热点。很多学者都在思考如何深化校企合作,解决当前人才培养与企业需求不一致的问题。比如穆丹(2020),提出在产教融合的大背景下,可以通过建立产业学院、编写“活页式”教材、组建混编师资队伍等途径,创新烹饪专业人才培养的新模式^[9];王蓓(2013)从现代学徒制的角度,探讨了烹饪专业采用“师带徒”的精英化人才培养模式^[22]。但目前来看,很多有关校企合作研究主要集中在校企合作“形式”和“机制”的设计上,对校企合作“内容”的研究还不够深入,尤其是没有涉及如何把企业的创新需求、营养健康的理念融入到校企合作当中等问题。

2. 课程体系与教学方法改革:一些学者从改革传统课程体系的角度出发给出了一些构想,比如以工作过程为导向,尝试从管理上以及实践中改革中职粤菜烹饪课程;或者尝试对烹饪职业本科人才的人才培养模式的实践教学体系加以建构;另外可以用“翻转课堂”等信息化教学手段开展学生的创新性职业思维培育^{[19][20][27]}。但是大多数研究仅仅是针对某个具体的课程或教学环节所做的“点状”改革,并没有对营养学和创新思维作整体的设计,在整体上将其融会贯通于整个教学过程中,有待进一步完善。

3. 特定菜系或区域人才培养:就将地方经济建设和地方特色发展融入人才培训当中,有关某菜系人才培养的研究也开展了一些工作。比如从“粤菜师傅”工程切入,论述如何在这一工程下做好高职院校人才培养^[8],注重将文化传承与技能训练有机结合。这些研究主要是为了某一目的而做的实践性很强的研

究,在具体操作过程中有很强的借鉴价值,但是推广性怎样,怎样结合当今营养健康、科技等社会发展趋势进行改革还缺乏系统的思考。

总的来看,虽然国内关于产教融合、实践教学等工作也取得了一定进展,但是还存在着“重技艺、轻理论”、轻视营养学、食品科学等相关支撑学科的现象;存在“学科壁垒”较为严重的状况,烹饪、营养与健康管理、管理学相关课程不能融会贯通,不利于提高学生的综合素质,也不能使学生具有解决复杂的现实问题的能力;学校创新人才培养体系不够完善,大多是在增加几门“创新创业”类课程的基础上增加了些许培养力度,并没有真正将创新创业的理念贯穿于专业的所有课程的教学目标中以及相关的教学实践中。

(三) 研究创新点

本文将“烹饪+营养+创新”三者融于一体,综合构建融合培养体系。

1. 跨学科知识融合:突破某一门学科的知识壁垒,把烹饪技术、营养学原理、设计思维逻辑与方法进行整合,在“烹饪工艺-营养分析-产品创新”的三阶递进式的教学路径下完成知识向能力的转化闭环和运用闭环^[12]。

2. “做中学”实践体系:建设由“基础技能训练-企业岗位实践-创新项目孵化”组成的三级实践体系,把行业技术标准渗透到教育教学中,促使学用结合,运用跨界思维解决实践问题^[13]。

3. 多元化评价体系:将过程性评价和专家评审、企业认证及市场转化率等不同评价指标结合,建立“知识掌握-技能应用-创新产出”多层次评价体系,综合反映学生的就业创业能力素质和就业发展潜力。

体系构建的系统性与整合性:相比于以前围绕某一环节或者要素开展的改革研究,本次研究最突出的特色就在于“系统性”,并不是简单的3个方面叠加,而是站在学校的高位上考虑问题,将“烹饪+营养+创新”贯穿于学生培养全过程,在育人目标上要怎样设定,在课程体系上怎样打造,在教学模式上怎么改良,在实践平台建设上怎么办,在教师队伍建设上有什么举措,在质量评价保障方面怎样考虑等等,以形成完整的逻辑自洽闭环的生态系统^[15]。

能力导向的课程模块化重构:本文研究的主要实践创见是对原有的课程体系进行了根本性的改革,打破原有以学科为主的传统课程之墙,在职业岗位核心能力要求的基础上构建“基础平台+专业核心+方向拓展+综合创新”模块化的课程群,并大胆尝试开辟了一些高融合度的跨学科课程,“烹饪营养工作坊”、“地方菜系改良与开发”、“餐饮产品数字化设计”等系列具有典型代表性的工作坊课程,真正做到知内化、能生发^[20]。

闭环反馈的质量保障机制:本文建立的“评价-反馈-改进”的闭环质量保障机制是该文一大亮点,涵盖学生的学业成果,也包括课程质量、教师教学、校企合作、整个培养体系运行的有效性,还有多主体的参与评价和多主体的常态化的信息反馈和动态的调整机制,所以人才培养质量能够不断完善、不断螺旋提升,这样培养出来的学生才能完全满足行业发展的人才需求。

二、相关理论

本研究理论基础涉及烹饪工艺、营养学及创新教育三个领域。烹饪工艺理论是烹饪实践活动的规范体系,火候、调味、刀工等属于烹饪工艺的核心要素,现代烹饪教育需要理论和实践相结合,可以通过工作过程导向的教学开展课堂模拟实际工作流程的教学(如:工作过程导向课程)^[14],将技术创新(低温慢煮)与营养学相融合,实现美味与健康兼顾^[16]。营养学理论是有关食物与健康的科学,认为要通过合理的膳食达到治病防病的作用^[17]。而这些都为烹饪提供了一定方向,可结合营养学知识进行食材的选择、

配伍以及烹饪方法,尽可能少破坏其中营养物质,并且使身体得到改善的效果^[18]。有系统的烹饪、营养课程来改善人们的饮食行为,让烹饪技术与营养学原理相融合是重要的举措。创新教育理论重视培养学生创新意识和创新能力,在烹饪教育中则是注重以项目为载体开展教学(例如“创意菜品研发”),以行动为导向的学生作品。烹饪创新不仅仅是烹饪口味、外形方面的创新,而是要把营养学、食品科学技术等各个方面都融入到烹饪创新中去,并考虑到了外观及消费者的习惯等各方面的因素,使学生具有能够同时满足味觉和视觉的要求的能力^[23]。

三、“烹饪 + 营养 + 创新”融合培养体系设计

本研究构建了以“烹饪技能 + 营养健康 + 地方风味 + 创新创业”为核心的复合型高职烹饪人才培养体系,形成了“技能筑基—知识赋能—文化浸润—创新驱动”的复合培养路径,以课程为载体构建专业技能与综合素养“协同”发展的模块化课程群;以烹饪工艺、营养健康、食品安全、创新创业课程群为主体开展专业课教学;并且通过校外实训场地、创业孵化平台和竞赛实训平台等内外平台联动,训练在校内从事工作时具备较强的职业竞争力;在校内搭建现代化工学院实训中心和营养分析实验室等进行模块化、阶梯式技能培训,在校外按照“订单式培养”“双导师制”的形式让学生进行岗位锻炼;创新创业实践活动通过三级平台“项目孵化—竞赛实战—成果转化”对学生的创新实践活动持续进行指导,让学生的创新成果转化为现实的产品。

四、知识与技能融合的教学策略

为了达到知识与能力的深度融合,我们设计了一系列的教学方式,在课程内容上以跨学科知识结合为基础,“知识—技能—应用”的闭环教学过程,融合营养学的理论与烹饪技术两大方面的基本知识以及运用;“烹饪营养工作坊”模块通过将营养实验室与烹饪实训室相结合的方式,将学生的操作过程需要分析——使用营养仪分析数据——修改配方—调制菜品的整个步骤集于一身。实践教学以项目式学习、案例分析法为主。

以“健康餐饮开发”为主的项目式学习能够将学生的综合化知识在真实的任务环境中予以运用,并培养学生的团队协作和项目管理能力。

把典型案例分析法引入真实的行业情境中,在菜单优化、创新应用的新食材等方面引导学生用跨学科的知识去剖析问题,培养学生批判性思考和创新意识。建立基于过程性评价与结果性评价为主导的动态化、多维度评价体系。

基于过程评价,利用动态监测的方式考查学生的综合素质,即学习态度、团队合作能力及问题解决能力;基于结果评价,在达到综合性实践目标要求的前提下考查学生的学习成果,考查学生的知识掌握度、技能掌握度和创新能力,并引入企业导师与行业标准,使评价结果能够匹配用人需求,“评价—反馈—改进”,形成闭环质量保证。

五、融合培养体系的实施与效果

融合培养体系以系统化设计为基石、按步骤执行、通过构建“理实一体”课程体系、实行“双平台、三阶段”实践教学、建立多元主体动态反馈评价机制及通过“双师型”教师培养、数字化教学资源开发建设予以保障,实现培养成效显著:学生参加省部级以上烹调技能大赛获奖人次增加 42%,注重营养科学和行业发展性;学生初次就业率达 98% 以上,其中 38% 进入高端餐饮单位当大厨或做研发,平均每年提前晋升 1.5 年时间,起薪高于本地区同行业的 15%–20%;从用人单位处了解到:毕业生中有 91% 的用人单位对学生职业技能表示满意,有 87% 的用人单位对学生创新思维和营养知识运用程度感到满意,而且

在依此调优的基础上,该校毕业生专业对口率也从原来的 78% 提高到现在的 93%;与以前简单的一门技能来讲,融合培养体系培养的课程体系、教学方法、评价方式等都进行了全面改革。改变了以往单一技能培训的问题,使学生动手实践能力强,创造性提高,岗位适应性强。经过对比观察结果是较好的。实证数据显示:融合培养模式下毕业生成果显示出较强的创新能力、岗位适应能力和更宽广的职业发展通道。与传统模式下毕业生成果相比,其用人单位总体满意度提高了约 35%,印证了本次教育范式的变革探索取得了积极进展。

六、结论与展望

该项研究成功构建并验证了“烹饪+营养+创新”三位一体高职烹饪人才培养模式,通过跨学科和产教融合方式,提升了学生综合素养、提升了学生的职业竞争力和行业适应力,使得学生成为一名名满基本功、懂营养、有创新能力的学生,并且经过此项培养体系,毕业生成效显著,由此提出一条可供复制参考的校企合作模式,引领烹饪专业的发展方向。但是该校作为研究还不够深入,希望今后继续加强研究,尤其是在实践和教育的质量上再下工夫。开发一体化课程体系,建立根据行业需求实时变更教学内容制度;讲授前沿营养学、食品科学、健康管理等内容;深化产教融合,通过大数据分析等手段预测需求情况,推进烹饪教育数字化改革,打造智能分析系统、虚拟实验室等新形式;丰富多学科融合化以及拓宽国际化视野,建设“烹饪科学+营养学+健康管理”多学科交叉融合课程模块,学习引进国际标准认证体系,完善人才培养质量跟踪反馈机制,强化闭环式管理,使烹饪职业教育走向高质量发展阶段。

利益冲突

作者声明,在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 陈勇. 关于“一带一路”背景下国际化烹饪人才培养的思考[J]. 职业, 2023(6):69-71.
- [2] Killian K. FOOD COURT OF THE FUTURE[J]. Food Service Director, 2015, 28(11):24-24.
- [3] Hassan M, Mir T A, Jan M, et al. Foraging for the future: traditional culinary uses of wild plants in the Western Himalayas - Kashmir Valley (India)[J]. Journal of Ethnobiology & Ethnomedicine, 2024, 20(1).
- [4] Boukid F. Traditional cereals-based foods in North African cuisine: Wheat as the cornerstone[J]. The North African Journal of Food and Nutrition Research, 2025, 9(19):41-56.
- [5] 陈欢欢. 基于工作过程导向的中职粤菜烹饪课程管理与实践研究[D]. 广东技术师范大学, 2022.
- [6] 杜玉琼, 武鹏程. 烹饪职业本科人才培养模式中实践教学体系的构建[J]. 中国食品工业, 2025(1): 129-131.
- [7] 王蓓. 烹饪专业现代学徒制精英人才培养模式探索[J]. 四川烹饪高等专科学校学报, 2013(2):1-5.
- [8] 吴耀南. 浅议烹饪专业技能人才培养[J]. 四川烹饪高等专科学校学报 2022(15): 25-28.
- [9] 蒋主力. 烹饪专业“学产研训赛”人才培养模式探析[J]. 中国职业技术教育, 2006(16):2-6.
- [10] 穆丹, 崔云. 产教融合背景下烹饪专业人才培养模式创新途径研究[J]. 饮食科学: 下半月, 2020(4): 13-17.
- [11] 董在明, 张详. 利用“翻转课堂”培养高职烹饪专业学生创新性职业思维——以专业核心课《中式烹饪工艺》为例[J]. 中国食品, 2021(11):118-119.
- [12] 韦章琳, 李想, 华旦扎西, 等. 烹饪与营养教育专业应用型人才培养体系的实践探索——以四川旅游学院烹饪学院为例[J]. 四川烹饪高等专科学校学报, 2020(006):1-4.

- [13] Yu T .Exploration of Training culinary talents in Higher vocational colleges under the background of "Cantonese Cuisine Chef Project"[J].SHS Web of Conferences, 2023, 168(000):4.
- [14] Li W , Soh E N , Lew S B ,et al.Integrating Tradition with Modern Science: The Role of Lingnan Medicinal Cuisine in Global Health Management[J]. 2024.
- [15] Faridah A , Utami R G , Parmanoan D ,et al.The Global Research Landscape of Rendang: A Bibliometric Insight into Culinary Heritage and Innovation[J].Pharmacognosy Journal, 2024, 16(6).DOI:10.5530/pj.2024.16.213.
- [16] 黄梅 李承阳 . 校园体育文化优化发展和创新型人才培养方法研究 [J]. 经济师 , 2023(8):187–188.
- [17] 栾泽 . 基于企业需求的地方工科院校创新型人才培养方法研究 [J]. 经济技术协作信息 , 2021(25): 0047–0048.
- [18] 杜玉琼 , 武鹏程 . 烹饪职业本科人才培养模式中实践教学体系的构建 [J]. 中国食品工业 , 2025(1): 129–131.
- [19] ADAV A, YADAV K. Nourishing discoveries: harnessing wellness with lesser known superfoods[J]. Food Materials Research, 2024(1):6–12.
- [20] Thomas O W , Reilly J M , Wood N I ,et al.Culinary Medicine: Needs and Strategies for Incorporating Nutrition into Medical Education in the United States[J].Journal of Medical Education and Curricular Development, 2024(01):8–12.
- [21] Yoon B , Jun K .Impact of Culinary and Nutrition Course on Cooking Attitude, Cooking Skills and Food Consumption for College Students[J].Culinary Science & Hospitality Research, 2020(02):20–26.
- [22] 李宁 , 雷萌萌 , 高晓平 , 等 . 本科教育背景下烹饪营养学教学方式探讨 [J]. 河南农业 , 2019(21):2–8.
- [23] 董在明 , 张详 . 利用 " 翻转课堂 " 培养高职烹饪专业学生创新性职业思维——以专业核心课《中式烹饪工艺》为例 [J]. 中国食品 , 2021(11):118–119.

示范性产业学院高质量发展路径的综合分析： 体制、产业与数字化的协同作用

李孟雨 孙玉贤 唐林飞

(云南农业职业技术学院 云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明：本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制，只需要注明原作者和文章来源，并禁止将其用于商业目的。

摘要：随着我国经济结构转型和新兴产业发展，职业教育在服务产业、促进就业、支撑区域经济中的作用日益显著。党的二十大报告提出深化产教融合、校企合作，教育部等部委相继出台政策，推动示范性产业学院建设。然而，示范性产业学院在实践中仍面临体制机制不完善、校企合作浅层次、专业群与产业链对接不精准、企业参与不足及数字化赋能滞后等问题。

本文旨在探讨示范性产业学院建设的重点难点与高质量发展路径。研究方法包括政策文件梳理、文献综述及典型案例分析，通过对国内外职业教育产教融合的经验总结，为我国示范性产业学院的建设提供理论支持与实践指导。

研究发现，国际经验表明，德国“双元制”、美国社区学院以及日本的产学研合作模式均强调校企深度协同与制度化保障，为我国改革提供了有益的借鉴。国内研究虽取得一定进展，但大多停留在政策解读和案例分析的层面，缺乏系统化的理论总结和可推广的实践路径。

本文提出，示范性产业学院建设需强化体制机制创新、精准对接产业链、推进多元主体协同及加快数字化赋能，以推动高质量发展，为我国职业教育产教融合提供可操作的路径。

关键词：示范性产业学院；产教融合；高质量发展；校企合作；数字化赋能

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i2.716>

一、文献综述与政策背景

(一) 国外研究现状

在国际上，职业教育的产教融合与产业学院建设已形成较为成熟的体系。德国“双元制”通过学校教育与企业实践的紧密结合，实现技能人才培养与产业需求的高度匹配，为我国提供了制度化参考。美国的社区学院体系强调课程灵活性、实践导向和产业合作，通过与地方企业紧密协作，快速响应劳动力市场变化。日本的产学研合作模式则将技术创新与人才培养相结合，形成了强大的产业支撑效应。这些经验表明，校企深度协同、实践导向课程体系、以及制度化的合作机制，是高质量职业教育的重要保障。

（二）国内研究现状

国内职业教育产教融合研究起步相对较晚，但发展迅速。学界研究主要集中在：1. 校企协同育人模式探索，包括双导师制和企业参与课程建设；2. 专业群与产业链对接机制研究，关注如何实现人才培养与区域产业需求的精准匹配；3. 数字化赋能与虚拟仿真技术在职业教育中的应用，探讨其对技能提升和创新能力培养的作用。总体来看，国内研究成果多停留在政策解读与案例分析层面，缺乏系统化的理论总结和可推广路径。

（三）国家政策背景

《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025）》提出到2025年建设50个试点城市、培育1万家产教融合型企业，强调教育链—产业链—人才链深度融合^[1]。

《现代产业学院建设指南（试行）》明确产业学院建设需专业群精准对接产业链、企业深度参与治理、实施双导师制和多元投入机制。

《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》提出建立市域产教联合体、行业共同体和区域实践中心，强调职业教育与产业结构升级同步。

（四）地方实践探索

郑州：探索混合所有制职业学院，企业以股权、设备、课程资源参与办学；

重庆：通过财政资金和税收优惠政策，推动产教联合体建设；

地方实践表明，政策引导与地方资源配套对产业学院建设具有显著促进作用。

（五）小结

通过梳理国内外研究和政策实践可见，高质量产业学院建设既需要借鉴国际成熟经验，也必须结合国内政策环境与地方产业特色。同时，当前研究和实践仍存在系统化不足、多元主体协同机制不完善以及数字化赋能应用有限等问题，这为本文研究示范性产业学院高质量发展路径提供了切入点和研究空间。

二、示范性产业学院建设的重点与难点

（一）建设重点

示范性产业学院建设的首要任务是实现专业群与产业链的精准对接。产业学院需围绕地方和国家重点产业布局，规划专业群，使人才培养方案与产业发展需求高度契合。例如，在智能制造、新能源、现代农业等领域，学院应根据产业链环节设置实训课程和岗位实习，使学生在校期间即可获得与岗位技能高度匹配的实践经验。

第二个建设重点是校企共建机制。企业深度参与人才培养，是产业学院实现产教融合的重要保障。通过设立企业导师、共建实训基地、共同开发课程及教材，学院可以将企业实际需求直接纳入教学体系，从而增强学生就业能力和实践操作水平。同时，校企共建机制还能促进双方在科研、技术开发和创新创业教育方面的协同发展，形成教育、产业和技术三方互动的良性循环。

第三个重点是数字化转型与信息化赋能。现代产业学院建设必须利用虚拟仿真、智能制造平台和大数据技术提升教学与管理效率。数字化手段不仅可以拓展实训资源和实践场景，还能够在教学过程和学生学习效果上形成可量化评估，支撑专业建设和人才培养质量的持续改进。

（二）建设难点

尽管建设重点明确，但示范性产业学院在实践中仍面临多重难点。首先是体制机制不完善。校企权责不清、利益分配不明确，导致合作往往停留在形式层面，缺乏可持续发展动力^[2]。

其次是多元主体协同难。政府、行业协会、企业和学校四方主体在资源、目标和评价标准上存在差

异，缺乏统一的协调机制，容易出现合作碎片化或效率低下的问题。

最后是地方特色与推广性之间的矛盾。产业学院需结合本地特色产业进行建设，但过度依赖单一区域或企业资源可能限制其模式的可复制性。如何在保障地方服务能力的同时形成可推广、可复制的建设模式，是高质量发展的重要挑战。

（三）小结

综上所述，示范性产业学院建设既有明确的重点，也面临体制机制、协同合作和模式推广等多重难点。认识这些重点与难点，有助于在第三章提出针对性的发展路径，实现学院建设的高质量目标。

三、高质量发展路径探讨

（一）体制机制创新

高质量发展首先依赖科学合理的体制机制。校企双院长制是现代产业学院的核心创新机制，即学院设立学校院长与企业院长共同管理，校方负责教学与科研，企业方提供产业资源和技术指导，形成教育与产业深度结合的管理模式。与此同时，双导师制的实施也是关键，即每位学生由校内教师和企业导师共同指导，确保理论与实践同步推进。体制机制还应包括政策保障和资源投入，例如明确合作协议、保障企业参与的权益、提供专项资金和设备支持，从而形成可持续发展的制度环境。这种机制创新不仅能够提升学生技能水平，还能增强企业对人才培养的参与感和责任感。

（二）产业精准对接

产业学院建设必须实现专业群与产业链的精准对接。专业设置应紧密围绕地方和国家重点产业，如智能制造、新能源、现代农业等，通过课程体系、实训环节与岗位需求高度匹配，使学生在校期间获得可直接应用的职业技能。企业应深度参与课程开发、教材建设和实训项目设计，将实际产业需求纳入教学内容，形成“产出－需求－反馈”的闭环。同时，地方特色产业的融入不仅能够提升学生就业竞争力，也有助于学院在区域经济发展中发挥示范和引领作用。

（三）多元主体协同

高质量发展需要政府、企业、学校及行业协会等多方主体的协同合作^[3]。政府负责政策制定、资金扶持及资源整合；企业提供产业资源、实践岗位和技术指导；学校承担教育教学与科研创新；行业协会则在标准制定、质量评价及行业需求预测方面发挥指导作用。通过建立统一的协调机制，各方能够实现资源共享、联合评价、科研协同和创新创业教育的整体推进，避免合作碎片化和效率低下的问题^[4]。此外，多元主体协同还包括联合举办职业竞赛、创新创业项目及技术研发平台建设，实现教育链、产业链、创新链的有机衔接。

（四）数字化赋能

数字化赋能是现代产业学院建设的必然趋势。通过虚拟仿真平台、智能制造实训基地，学生可以在虚拟环境中完成高风险或高成本操作训练，提高实践技能的安全性与效率。大数据与人工智能技术的应用则能够对学生学习行为、实训表现和教学效果进行实时监测与评估，实现教学过程可量化、人才培养可追踪。同时，数字化手段还能提升学院管理效率、课程更新速度以及企业参与的便利性，为校企深度融合提供技术保障。通过数字化赋能，学院能够形成线上线下结合、实践与理论融合的新型教学模式。

（五）质量评价与示范引领

高质量发展离不开科学合理的评价体系。评价体系应覆盖人才培养质量、产业链对接效果、校企合作深度、创新创业成果等多个维度，并建立动态监测与反馈机制，以实现持续改进^[5]。同时，建设省级示范基地能够在区域范围内发挥引领作用，通过政策支持和经验推广，形成可复制、可推广的示范模式。

示范引领不仅有助于提高本校教育质量，也为其他院校和地方政府提供可参考的建设路径，推动全国职业教育产教融合向纵深发展。

（六）小结

综上所述，示范性产业学院高质量发展的路径应是体制机制创新、产业精准对接、多元主体协同、数字化赋能、质量评价与示范引领五位一体的系统工程。这一体系既回应了建设重点，也针对建设难点提供了可操作的解决方案，为后续典型案例分析提供理论框架和实践指导依据。

四、典型案例分析

为验证前面提出的高质量发展路径，本章选取五个具有代表性的产业学院和校企协同典型案例，分析其在体制机制创新、产业精准对接、多元主体协同、数字化赋能及质量评价等方面的实践经验和成效。

（一）柳州职业技术学院

高质量发展首先依赖科柳州职业技术学院依托智能制造和地方特色产业螺蛳粉产业建设产业学院，实行校企双院长制和双导师制，实现企业技术与学校教学深度融合。专业群建设紧密对接汽车零部件产业链和地方食品产业，形成产学研一体化培养模式。学院同时建设虚拟仿真实训平台，使学生在高风险、高成本操作中得到安全培训。通过系统的质量评价体系，学生就业率和岗位技能水平持续提升，为地方产业发展提供了人才支撑和示范经验。

（二）广东白云电器产业学院

广东白云电器产业学院采用“五个融合”模式：专业与产业融合、课程与岗位融合、企业资源与教学资源融合、创新创业教育与专业教育融合、企业导师与学校教师融合。学院在校企协同育人方面探索出完整机制，企业深度参与课程开发、实训基地建设和科研项目指导。数字化平台整合企业工厂数据，为学生提供真实生产场景的仿真训练，显著提升了实践能力与创新创业意识。

（三）陕西铁路建筑职教集团

陕西铁路建筑职教集团通过五共机制实现多元主体协同：共建课程、共用实训资源、共派导师、共建科研平台、共评质量标准。集团整合政府、企业、学校和行业协会资源，建立标准化、制度化的产教融合模式。专业群以铁路建设及装备制造为核心，紧密对接产业链环节。集团利用虚拟仿真和 BIM 技术提升教学效果，实现人才培养质量与产业需求同步提升。

（四）辽宁农业职业技术学院

辽宁农业职业技术学院构建“十位一体”虚拟仿真教学体系，覆盖农业生产、加工及流通全链条。学院通过双导师制和企业实训基地，实现校企深度协同。数字化平台贯穿教学全过程，学生可在虚拟环境中进行农业机械操作、作物种植与加工实践，同时获得实时数据反馈。该模式不仅提高学生动手能力和专业技能，也为地方现代农业发展提供了高素质技术技能人才。

（五）苏州工业职业技术学院

苏州工业职业技术学院建设了国家高水平专业群“智能控制技术专业群”，并获得教育部公开表彰。学院采用“四位一体”平台体系，集聚校企、校地资源，深化政行校企合作，完善协同育人机制。企业全程参与课程开发、岗位实训和科研项目指导，学生在校期间即可参与真实企业项目。学院建立科学的质量评价体系，对学生技能、就业质量和创新能力进行动态监测，成为教育部公开认可的示范性产业学院典型。

（六）小结

以上五个案例充分体现了前面提出的高质量发展路径在实践中的应用。各案例均在体制机制创新、

产业精准对接、多元主体协同、数字化赋能和质量评价体系建设方面形成有效经验，既解决了建设重点问题，也针对建设难点提供了可操作的实践参考，为其他地区和院校建设示范性产业学院提供借鉴。

五、对策建议

结合前述产业学院建设的理论分析和典型案例，本章从体制机制、专业建设、校企协同、数字化赋能以及质量评价五个维度提出具体对策，以推动示范性产业学院高质量发展。

（一）强化体制机制创新

在产业学院建设中，应进一步完善校企双院长制和双导师制。建议政府制定明确政策保障企业参与，确保企业在课程设计、实训基地建设和科研项目指导中的权利和责任。学校应设立专门协调部门，统筹管理校企合作事务，形成制度化、规范化的管理机制。案例显示，柳州职业技术学院和苏州工业职业技术学院的实践证明，双院长制和双导师制能够显著提升学生实践能力和企业参与积极性，值得推广。

（二）推进产业精准对接与专业群建设

产业学院应根据区域经济发展和国家产业战略，科学规划专业群，确保专业与产业链高度匹配^[6]。专业群课程设计应紧扣岗位需求，结合企业生产流程进行实训环节设计。案例中的广东白云电器产业学院和陕西铁路建筑职教集团表明，通过产业链精准对接，学生毕业即可直接进入岗位，显著提升就业竞争力。建议各学院建立定期调研机制，根据企业需求及时调整专业课程和实训内容，实现动态对接。

（三）强化多元主体协同

高质量发展需要政府、学校、企业及行业协会的深度协同^[7]。建议建立统一的协调机制和信息共享平台，实现资源整合、科研协同、联合评价和创新创业教育同步推进。案例显示，陕西铁路建筑职教集团的五共机制有效整合多方资源，避免了合作碎片化。各地产业学院可根据实际情况建立类似的校企政产协同平台，确保产教融合可持续发展。

（四）深化数字化赋能

产业学院应充分利用虚拟仿真、智能制造和大数据技术，提升教学效率和学生实践能力。建议建设线上线下结合的实训平台，实现高风险或高成本操作的安全训练，同时对学生学习过程和实训表现进行实时监测。辽宁农业职业技术学院的十位一体虚拟仿真体系表明，数字化赋能不仅提升技能水平，也为产业发展提供人才保障。各学院可借鉴此类经验，推动教学模式现代化。

（五）建立科学的质量评价与示范引领机制

建议建立多维度评价体系，包括人才培养质量、产业链对接效果、校企合作深度、创新创业成果等，并形成动态反馈机制，实现持续改进。苏州工业职业技术学院的科学质量评价体系经验表明，系统化评价能有效提升人才培养质量。各地产业学院还可建设省级或国家级示范基地，通过政策扶持和经验推广，形成可复制、可推广的模式，推动全国职业教育产教融合发展。

（六）小结

综上所述，高质量发展对策应从体制机制创新、产业精准对接、多元主体协同、数字化赋能、质量评价与示范引领五个方面系统推进。理论路径与典型案例相互印证，既可解决产业学院建设的重点问题，又针对难点提供操作性方案，为其他院校和地区建设示范性产业学院提供可借鉴的经验。

六、结论与未来展望

本研究围绕职业教育产教融合与产业学院建设展开，针对产业学院建设中的重点和难点，提出高质量发展路径，并通过典型案例进行实践验证，得出如下主要结论：

（一）强化体制机制创新

首先，体制机制创新是高质量发展的核心支撑。校企双院长制、双导师制及制度化管理机制能够有效整合企业资源和学校教育资源，提高企业参与积极性，促进校企深度协同。柳州职业技术学院和苏州工业职业技术学院的实践表明，完善的管理机制不仅保障了课程开发和实训活动的顺利进行，还提升了学生的实践能力和岗位适应力。

其次，产业精准对接和专业群建设是关键路径。高水平产业学院应依据区域经济发展和国家战略规划专业群，使课程设计与岗位需求高度契合。广东白云电器产业学院和陕西铁路建筑职教集团的实践显示，通过产业链精准对接，学生在毕业前即可获得真实岗位经验，极大提升就业率和岗位技能水平。

再次，多元主体协同是保障产教融合可持续发展的重要条件。政府、企业、学校及行业协会的深度协作能够避免资源分散和碎片化问题，形成标准化、制度化的协同机制。案例分析表明，多方协作不仅优化了实训资源配置，也增强了创新创业教育的实践效果。

此外，数字化赋能成为提升人才培养质量的新引擎。虚拟仿真平台、智能制造系统以及数据驱动的教学平台能够实现高风险操作的安全训练和学习过程实时监控。辽宁农业职业技术学院的“十位一体”虚拟仿真体系实践显示，数字化技术不仅提升了学生技能水平，也对产业发展提供了人才保障。

最后，科学的质量评价体系和示范引领机制能够确保产业学院发展质量。通过多维度评价，包括人才培养质量、产业链对接效果、校企合作深度及创新创业成果，并结合动态反馈机制，学院能够持续改进，形成可推广、可复制的示范经验。苏州工业职业技术学院的实践证明，系统化评价是提升教育质量的重要保障。

（二）研究结论

面向未来，示范性产业学院建设应进一步深化产教融合，推动以下发展方向：

政策引导与机制创新并行：应继续完善国家和地方政策，推动企业、学校、行业协会形成制度化合作模式，确保产教融合可持续发展。

强化数字化与智能化教育：充分利用大数据、人工智能和虚拟仿真技术，构建数字化、智能化的教学与实训体系，提高人才培养质量。

优化专业群与产业链联动：根据产业发展变化，动态调整专业群和课程体系，实现专业设置与岗位需求高度匹配。

加强国际化合作与经验共享：借鉴中外合作办学经验，引入国际先进教育理念和实践模式，提升学生全球视野和创新能力。

构建科学评价与推广体系：通过建立多维度评价体系和示范引领机制，形成可复制、可推广的成功经验，推动全国职业教育产教融合水平整体提升。

综上所述，本研究通过理论分析、路径设计和典型案例验证，系统揭示了职业教育产业学院建设的关键因素与实践经验，为各地院校和教育管理部门在实施产教融合、建设示范性产业学院提供了可操作的参考与借鉴。未来，随着政策、产业和技术的不断发展，示范性产业学院将继续在人才培养、产业服务及教育创新中发挥重要作用。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 教育部 . 职业教育产教融合赋能提升行动实施方案 (2023—2025 年) [Z]. 北京 : 教育部 ,2023-06-08.
- [2] 张晓刚 .1+X 证书制度试点中面临的问题及对策 [J]. 教育与职业 ,2021(15) : 8-12.
- [3] 教育部学校规划建设发展中心 . 构筑创新共同体 深化产教融合的核心机制 [J]. 中国高等教育 ,2019 (10) : 4-7.
- [4] 教育部 . 关于深化产教融合的若干意见 [Z]. 北京 : 教育部 ,2017-12-19.
- [5] 姜建明 . 应用型高校国际化产教融合共同体 : 实践、挑战与发展方向 [J]. 世界教育信息 ,2025,38(2) : 9-16.
- [6] 教育部办公厅 . 关于加强市域产教联合体建设的通知 [Z]. 北京 : 教育部 ,2024-11-11.
- [7] 严沛萌 . 关于高等职业教育深化产教融合的思考 [J]. 教育与职业 ,2024(35) : 207-212.

产教融合背景下高职供应链专业《财务管理》 课程体系重构研究 ——以云农文旅产业学院为例

李思媛

(云南农业职业技术学院 云农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 在现代企业运营中, 供应链管理的重要性日益提升, 而财务管理又作为供应链系统中的核心环节, 其教学体系亟需与产业发展需求深度融合。然而《财务管理》课程内容复杂, 当前教材完全基于财务理论, 教材中案例又未能与供应链实际工作流程紧密结合, 导致学生接受程度低、学习兴趣不高, 课堂教学效率低下。为解决高职供应链专业《财务管理》课程教学中存在的理论脱离实践、学生兴趣低下等问题, 本文基于产教融合理念, 以供应链工作流程为导向, 对课程体系进行了重构。通过构建‘采购—库存—运输—销售—成本核算’五大教学模块, 将财务管理模块解构, 并紧密贴合供应链工作流程进行重组, 采用‘三层级、双场景、一平台’的实训教学模式, 优化教学内容及教学方法, 强化过程性考核, 加强学生实践操作能力, 旨在提升供应链专业学生的财务分析能力、成本控制能力与供应链协同管理能力。本研究为高职供应链专业学生《财务管理》专业课程教学改革提供了具有较强实操性和借鉴价值的改革路径。

关键词: 产教融合; 供应链专业; 财务管理; 课程重构; 实训教学

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i2.717>

一、引言

随着全球经济一体化的深入发展和产业结构的不断升级, 供应链管理已成为现代企业提升竞争力的重要环节。财务管理作为供应链管理体系中的重要组成部分, 不仅关系到企业的资金运作效率, 更直接影响整个供应链的协同效应和运营效益^[1]。近年来, 国家高度重视职业教育发展, 明确提出要深化产教融合、校企合作, 促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。高职教育作为培养技术技能人才的重要阵地, 其课程体系建设必须紧跟产业、行业、企业发展趋势^[2]。然而, 当前许多高职院校供应链专业的《财务管理》课程仍存在教学内容与企业供应链实践脱节、注重理论知识讲解、缺乏供应链真实案例模拟、实践教学环节薄弱、评价方式单一等问题。这种现状不仅降低供应链专业学生对财务管理的学习

兴趣,还使学生缺乏一定的财务知识,无法满足企业对高素质供应链人才的需求^[3]。因此,基于产教融合背景,重构供应链专业《财务管理》课程体系,具有重要的理论意义和实践价值。

二、供应链专业《财务管理》课程教学现状与问题分析

(一) 教学内容偏理论,缺乏供应链场景融合

当前,供应链专业的《财务管理》课程仍沿用传统的教学内容体系,主要侧重于财务会计基础、报表分析、预算管理等理论知识的传授,财务知识与供应链工作流程贴合度较低,无法及时反映财务管理在供应链行业发展中的运用^[4]。同时,理论内容也过于陈旧。在当前数字经济背景下,供应链金融、区块链技术在财务中的应用、智能化成本控制等新兴内容在现有课程中体现不足^[5]。这就反映出教学内容与供应链场景结合不够紧密,因为现有课程往往将财务管理作为独立模块进行教学,缺乏与供应链实际工作流程中采购管理、库存控制、物流配送等供应链环节的有机融合,学生难以理解和领悟财务管理在供应链整体运作中的重要作用,因而降低学习兴趣,课堂教学效率较低。目前,也未能有专门和供应链专业匹配的财务管理教材,因此教材中缺乏真实供应链企业案例,无法反映当前企业在供应链管理中面临的真实财务问题和挑战。

(二) 实践教学环节薄弱

当前教学过程中,理论知识讲授过多,学生参与实践比例较低,这就造成教学过程过于单调、枯燥,学生普遍认为财务管理知识对未来从事供应链工作的帮助有限,再加上《财务管理》课程内容相对较难,更加降低学生学习兴趣,课程结束后,学生也未能掌握相关财务管理知识及技能^[6]。目前实践教学环节薄弱主要基于以下两点原因:

1. 校内实训条件不足

目前课程实训仍然停留在手工做账、财务软件操作等基础技能训练层面,缺乏模拟真实供应链环境的综合实训平台,无法满足当前虚拟现实技术、人工智能技术等新技术条件下的实践教学需求,未能为学生营造现代化教学氛围,致使学生难以接触前沿技术,与行业发展脱节。

2. 企业实习流于形式

虽然学院安排了学生进企业实习,但由于企业参与度不高、实习内容与专业关联性不强、缺乏一对一有效指导等原因,学生实习效果往往不理想,学生很难在实习过程中接触到核心的财务管理工作。

(三) 考核方式单一

目前课程考核体系不完善。成绩评定虽然有期末成绩+平时考核,但平时成绩仅以学生出勤或教师主观臆断评价组成,没有形成详细且完整的过程性考核机制,这种考核方式无法全面反映学生的实践能力和综合素质,缺乏过程性评价,对学生在学习过程中的表现、团队协作能力等方面关注不够。评价主体也主要由任课教师进行评价,缺乏企业导师、行业专家等多方参与。

(四) 校企合作深度不足

校企合作是产教融合的重要载体,但目前合作深度不够。主要体现在:第一,企业参与课程开发不足。课程模块内容、教材选定、期末考核都主要由学院教师确定,企业专家参与度低,导致课程内容与岗位需求存在差距。第二,授课教师的学习积极性不强,对教学改革过程流于表面,未能主动学习行业技术前沿动态,对新兴技术缺乏深入了解与研究。同时,也未能充分利用寒暑假时间到企业开展挂职锻炼与实地调研,导致具有企业工作经验和专业教学能力的双师型教师数量不足,影响教学质量。

三、供应链专业《财务管理》课程体系重构路径

《财务管理》课程内容难度较高，需要学生具备一定的数学基础及财务会计基础。对于高职供应链专业学生而言，数学基础较为薄弱，缺乏必要的先修课程知识，因此系统学习财务管理课程比较困难。针对这些学生，他们更需要掌握的是财务管理知识在供应链工作中的具体分析应用能力，需要降低知识量的难度和计算量，将枯燥乏味的理论知识转化为学生对财务管理在供应链中的运用理解，提升学生对财务管理岗位认知。如果还以当前的教材内容进行授课，显然是不可取的，这就要求教师对《财务管理》课程体系进行重构，提高学生财商水平、调动学习兴趣，培养供应链专业学生解决实际财务问题的能力。

（一）课程体系重构的理论原则

1. 产教协同：通过学校和企业合作，实现双主体育人机制。在授课中，企业人员深度参与课程开发，目前未能有匹配供应链专业的财务管理教材，企业人员和教师可共同开发活页式教材，形成项目化案例教学。同时，共同打造实训基地建设，培养学生实践能力。企业人员参与课堂教学，形成模块化评价，完善期末评价体系。
2. 能力本位：以供应链财务管理岗位职业能力要求为导向，构建模块化课程体系，融入供应链创新创业大赛内容，让学生进行仿真运营，通过以赛促学，使学生掌握财务知识的同时学会灵活运用，编制运算，确定合理的筹资方法，最后进行可行性项目投资，使学生参与完整的财务管理，这不仅与实际供应链项目紧密结合，同时提升学生的综合应用能力。
3. 过程导向：通过项目化、案例化教学方法，将企业的真实业务、真实数据在课堂呈现，让学生进行模拟经营，通过小组合作模式，培养学生的沟通及团队合作能力，强化实践教学环节。
4. 动态优化：建立课程内容动态调整机制，教师要不断加强自身学习，时刻关注产业发展和技术变革并及时更新教学内容。其次，课程中要邀请企业财务人员参与到模块化教学中，为学生讲授当前新兴技术的应用。
5. 系统化：课程体系各组成部分要相互衔接、相互支撑，最后形成完整的实训结果呈现。

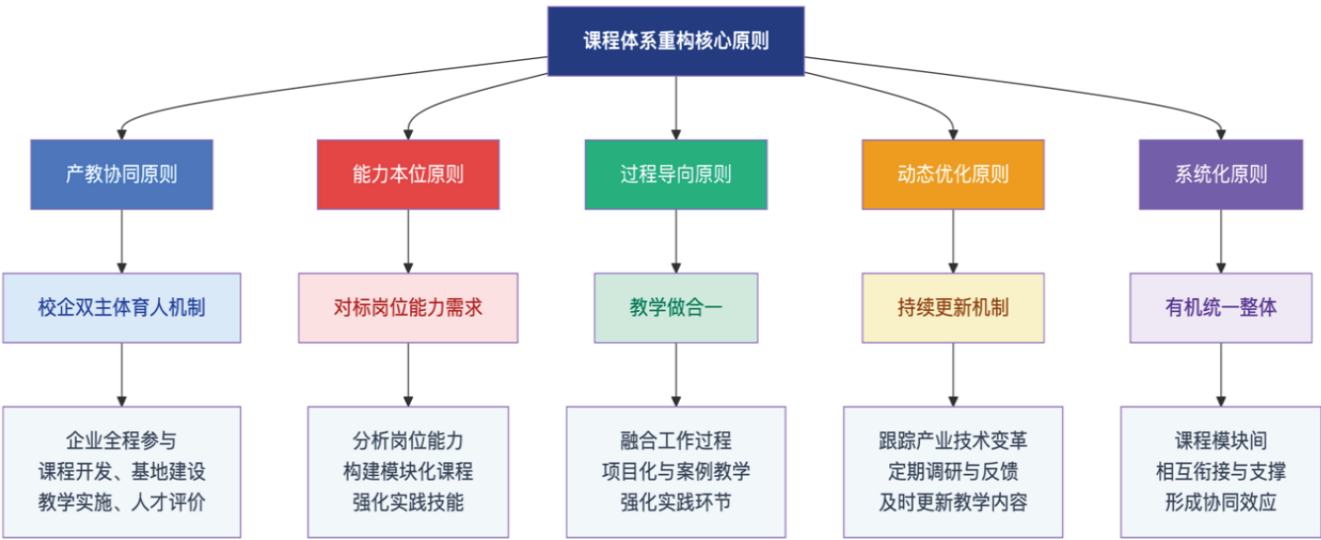


图 1 课程体系重构的理论原则

（二）重构理论知识体系

基于供应链采购－库存－运输－销售－成本核算完整的系统化工作流程，彻底打破传统《财务管理》按‘筹资－投资－营运－分配’的学科逻辑，转而遵循‘供应链业务’的内在逻辑，对本课程进行内容重构。

重构内容紧扣供应链管理，将课程内容重构为五个核心模块。第一模块为供应链采购，在本模块中融入采购资金预算、固定成本管理、应付账款管理内容；第二模块为库存管理，在本模块中融入资金占用成本、持有成本核算，以及经济订货批量模型、库存计价方法对财务报表的影响内容。第三模块为运输管理，本模块中融入运输环节的营运资金管理、运输成本核算与优化、物流费用效益分析。第四模块为销售管理模块，融入财务收入确认、现金流回收、客户信用风险管理、应收账款账龄分析与催收管理内容。第五模块为成本核算与绩效管理，融入成本核算与绩效管理、财务总成本核算版块。具体内容如表 1 所示：

表 1 供应链财务管理课程内容重构五大核心模块

核心模块	教学内容	思政融入点
供应链采购管理	采购资金预算、固定成本管理、应付账款管理	树立全局观念，培养合作共赢的供应链思维
库存成本管理	资金占用成本、持有成本核算，经济订货批量模型、库存计价方法对财务报表的影响	培养精益求精的工匠精神，树立成本意识
运输与物流财务管理	运输环节的营运资金管理、运输成本核算与优化、物流费用效益分析	培养效率意识与全局优化的思维
销售与应收管理	财务收入确认、现金流回收、客户信用风险管理、应收账款账龄分析与催收管理	强调诚信经营意识，恪守契约精神
供应链成本核算与绩效	成本核算与绩效管理、财务总成本核算版块	强化决策的责任担当，追求可持续发展

（三）优化实训教学体系

在当前数字经济环境下，随着大数据、云计算、人工智能的高速发展，课程更应注重实践教育，要将新兴信息技术融入课程教学中，因此本文构建 " 三层级、双场景、一平台 " 的立体化实训教学体系。

1. 三层级

三层级教学主要指基础技能 – 专项能力 – 综合创新三个层级的不断跃升，在每一个层级中的教学侧重内容不同。

基础技能实训层以单模块进行训练，主要由校内教师完成指导，重点训练学生的基础财务核算能力，指导学生使用用友、金蝶等主流财务软件进行实战训练，同时融入严谨细致、规范操作等职业素养培养。

专项能力实训层依托企业真实供应链案例，开展项目化或案例教学实训，主要由企业导师将企业实际项目或经过处理的数据形成案例带入课堂，指导学生完成项目核算或案例分析（例如供应链成本优化项目、零售企业库存融资方案设计等），在实训过程中培养学生诚实守信、精益求精的职业品德。

综合创新实训层以全国供应链大赛、省职业技能大赛等大赛的参赛题为内容，由企业导师和校内导师共同指导完成，通过以赛促学，不仅让学生体验完整的供应链财务决策过程，还培养学生的创新精神和团队协作意识。

2. 双场景

在实训中，通过校企合作，实现双场景实训。在校内建设高度仿真的财务共享中心，配备智能化设备；同时建立 " 厂中校 "，在合作企业中，学生通过参与实际项目，实现理论学习与实践训练的有机交替。

3. 一平台

建立数字化实训平台整合虚拟仿真技术，开发供应链财务决策模拟系统，支持学生进行实训和反复练习。

（四）开发立体化教学资源

为保证每个学生全面发展，充分考虑学生个体差异，满足个性化学习需求，体现教师因材施教，这就要求教师在教学过程中需要线上教学与线下教学相补充，实施分层教学。高职学生数学基础水平参差不齐，因此教师在教学过程中要充分利用学习通平台、微视频录课等教学资源实现翻转课堂的教学，学生可根据自身情况，随时随地进行选择学习。

教材资源方面，校内教师和校外教师共同开发活页式教材，每个模块涵盖所有重点难点技能点，每学年更新企业案例，及时纳入最新的行业规范和技术标准。同时编写详细的实训指导书，明确每个实训项目的操作规范和质量标准，建立包含真实案例的案例库，并按难易程度进行分类。同时，学院与京东、顺丰等企业合作，将其真实业务数据脱敏后转化为教学案例，聘请企业财务人员参与教学视频录制，确保教学内容的实用性。所有教学资源融入思政元素，如在案例中加入企业社会责任内容，在操作规范中强调诚信要求，在实训评价中包含职业素养考核指标。

（五）创新教学模式

为更好的实施分层教学，考虑每一位学生的个体差异，满足学生的个性化学习需求，需要教师改变枯燥、单一的教学方法。在学生基础学习阶段，校内教师完成理论教学和基础技能训练，同时依托在线平台、微视频等资源，使基础知识薄弱的学生可以在课后提取适合自身的教学资源，及时进行查缺补漏。在中后期学习阶段中，以大赛项目驱动教学改革，将竞赛内容转化为教学项目，线上与线下融合利用智慧教学平台，支持混合式教学模式改革，实施岗课证融通。同时在整个教学过程中，注重挖掘各类课程中蕴含的思政元素，将价值引导融入知识传授和能力培养之中。

（六）构建多元评价体系

改变传统以期末考核为主，平时成绩由校内教师主观臆断的评价模式，过程性考核需引入企业、行业评价，学生自评、互评等多种方式，真实客观地反映学生综合素质能力。评价主体多元化包括学校教师侧重评价专业知识掌握程度，这部分主要包括学生出勤率、平时测验、期末考试成绩考评。企业导师重点评估实践操作能力，行业专家参与制定评价标准并提供第三方评价，学生自评与互评培养反思能力和团队意识，形成育人合力。评价内容综合化涵盖专业知识评价、操作技能评价、项目成果评价，团队协作评价、职业素养评价。确保评价结果客观公正。如图 2 所示：

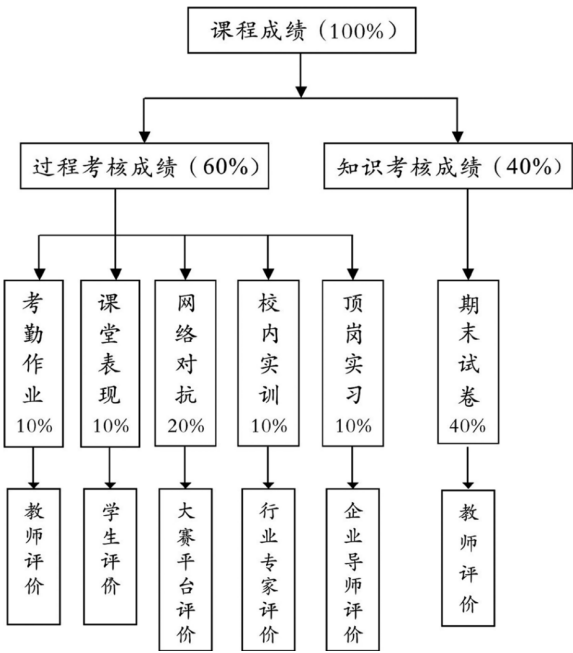


图 2 《财务管理》课程评价模式

四、实施保障措施

（一）校企共建实训基地的具体实施方案

依托学院现有涉农企业合作资源，重点与本土企业共建特色实训基地，配备智慧财务系统、农产品供应链管理平台等专业设备。建立企业实践制度，安排学生每月至合作企业进行现场教学，由企业导师指导学生完成农产品成本核算、农产品供应链资金管理等实际工作任务。实训基地实行“双导师”制，每10名学生配备1名校内专业教师和1名企业导师共同指导。

（二）师资队伍建设的实施计划

学院需要做好师资人才培养，要求专业教师每学年在企业实践时间累计不少于1个月。重点培养既懂农业供应链技术又精通财务管理的复合型教师，每年为教师提供农产品供应链财务管理的专项培训。建立企业专家资源库，聘请1-2名来自云南农业龙头企业的财务总监或供应链管理专家担任产业导师，每学期承担4-8学时的实践教学任务。建立教师实践考核机制，将企业实践成效与职称评定、绩效分配直接挂钩。

（三）教学资源开发与保障措施

开发具有云南特色的农产品供应链财务管理案例库或活页式教材，可收集普洱茶、花卉等特色农产品的供应链财务管理案例。建设数字化教学资源平台，开发微课视频、虚拟仿真实验项目，涵盖农产品成本核算、农业供应链金融等特色内容。建立教学资源更新机制，每学期组织行业企业专家对教学案例进行更新修订。

这些保障措施紧密结合学院的办学特色和云南地域优势，聚焦农产品供应链财务管理人才培养，具有鲜明的云南特色和较强的可操作性。通过与企业深度合作，共建实训基地，开发特色教学资源，打造双师型队伍，为课程体系重构提供坚实保障。

五、结语

基于产教融合的供应链专业《财务管理》课程体系重构是一项系统工程，需要学校、企业、行业等多方协同努力。通过持续深化校企合作、动态优化教学内容、创新教学方法与评价机制，不断提升人才培养质量，推动课程体系与产业升级同步发展。本文针对当前《财务管理》课程教学过程中存在的问题进行了分析，提出了一些具有针对性的改革措施，为培养符合行业、企业的高素质供应链人才提供有力支撑，探索出了新的路径。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 王世玲. 产教融合背景下高校财务管理专业教学改革策略研究[J]. 上海商业, 2025(01):12-18.
- [2] 袁嘉琪. 产教融合视域下高校财务管理教学改革策略研究[J]. 教育信息化论坛, 2024(09):25-27.
- [3] 马快乐. 基于产教融合的财务管理专业实践教学体系构建策略研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2024(08): 72-80.
- [4] 陆政. 产教融合背景下高职财务管理教学改革探索[J]. 山西青年, 2024(15):15-22.
- [5] 黄振菊. 应用型课程教学内容体系的重构与优化[J]. 黑龙江高教研究, 2012(8):176-178.
- [6] 周慧. 基于“业财融合”的财务管理教学改革研究[J]. 科教导刊, 2023 (11): 53-55.
- [7] 况培颖, 凌邦如, 彭晓英, 刘婷婷. 财务管理课程翻转式教学改革的设计与实施思考[J]. 中国管理信息化, 2022, 25(13): 213-215.

产业学院与高原地方特色食品产业链对接路径研究 ——以云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院为例

李翔宇 王冬钰 李发玉 徐雅敏

(云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 高原特色食品产业面临技术转化慢、人才供给不足等瓶颈。本研究以云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院为案例, 系统探讨了产业学院通过产教融合对接产业链的有效路径。研究发现, 该学院通过精准的人才培养、协同的技术研发、多维的社会服务与联合的品牌建设, 实现了与产业链的深度融合。研究揭示了当前对接中资源整合、技术转化等方面存在的挑战, 并提出构建“政—校—企”协同平台、完善服务体系等优化策略。该实践为高原特色农业发展及同类院校服务地方经济提供了可复制的范式。

关键词: 高原特色食品; 产业链对接; 产教融合; 云安农文旅产业学院

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i2.718>

一、引言

(一) 研究背景与意义

高原地方特色食品产业依托独特的自然资源和生态优势, 在区域经济体系中占据核心地位, 其发展不仅关系到地方经济结构优化, 更是推进乡村振兴和农业现代化的重要支撑^[1]。然而, 当前该产业链普遍面临技术转化效率低、标准体系不健全、高素质技能人才供给不足等瓶颈, 亟需通过产教融合机制提升其内生发展动力^[2]。产业学院作为应用型人才培养和技术创新的重要载体, 通过整合教育资源与产业需求, 能够构建“专业—产业—企业”协同发展的创新模式, 为区域经济注入新动能^[3]。

尽管现有研究已对产教融合模式进行了广泛探讨, 但高职院校的专业设置与产业需求匹配度、产教融合深度等方面仍存在不足^[4], 尤其在高原特色食品这一特殊领域, 系统化的人才培养与产业链对接机制尚未形成。因此, 本研究以云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院为典型案例, 系统分析其与高原特色食品产业链的对接路径, 旨在探索一种可复制的产教融合创新模式, 为同类院校服务地方经济提供理论支撑与实践参考。

(二) 国内外研究现状

国外关于产业学院与地方特色产业对接的研究起步较早,形成了较为成熟的理论与实践模式。德国“二元制”职业教育以企业与学校协同育人为核心,为地方产业输送了大量高素质技术技能人才^[5]。澳大利亚的技术与继续教育学院(TAFE)则通过灵活的课程设置和紧密的企业合作,实现了教育链与产业链的有效衔接。这些模式为全球职业教育服务区域经济提供了重要借鉴。

国内对产业学院的研究近年来不断深化,研究者们从产教融合机制、人才培养模式、校企合作路径等方面展开了系统分析。高职院校通过构建“订单式”培养与现代学徒制,提升了人才与产业需求的匹配度^[6]。技工院校依托行业资源打造产教融合平台,形成了“六位一体”的实践育人体系^[7]。然而,现有研究多集中于通用型产业,针对高原特色食品产业链这一特殊领域的实证研究仍显匮乏。高原地区独特的地理、气候及民族文化背景,决定了其食品产业在原料、工艺、品牌价值等方面与平原地区存在显著差异。当前研究未能系统梳理高原特色食品产业的技术需求与迭代规律,导致产业学院在服务该产业时面临定位模糊、资源整合不足的挑战。

尽管如此,部分相关研究为本课题提供了理论启发。例如,从“供给侧”视角提出的深化管理体制、构建校企合作协调机制等路径^[5],以及区域产业集群研究中强调的动态调整专业设置、强化科研服务等策略^[6],为突破高原特色食品产业研究瓶颈、构建具有区域适应性的对接路径奠定了基础。

(三) 研究方法与创新点

本研究综合运用文献研究法、案例分析法和实地调研法。首先,通过文献研究梳理国内外产业学院与产业链对接的理论与实践模式。其次,选取云安农文旅产业学院为典型案例,进行深度剖析,重点关注其人才培养体系与产业链需求的动态适配过程。最后,深入云南高原特色食品产业集群的核心区域开展实地调研,通过访谈、问卷等方式获取一手数据,确保研究结论的实证基础。本研究的创新点主要体现在:研究视角独特,突破传统产教融合研究的范畴,以高原特色食品产业链为切入点,将产业学院的功能定位与高原生态资源、民族饮食文化等要素深度融合,构建了具有区域特色的对接路径模型;案例选择典型,聚焦云安农文旅产业学院这一新型组织形态,剖析其在农产品加工、电商直播、生态旅游等多产业协同发展中的创新实践,为高职院校服务特色产业链提供了可复制的范式;方法论创新,将产业链动态演进规律与教育供给侧结构性改革相结合,提出基于市场信号反馈的动态调整机制,旨在解决人才培养与产业需求之间的时空错位问题,为破解高原特色食品产业转型升级的人才瓶颈提供了新的理论视角和实践路径。

二、相关理论基础

(一) 产业学院建设理论

产业学院是高等教育与区域产业协同发展的新型组织形态,其理论基础源于产业集群理论、利益相关者理论等。产业学院通过构建“教育链—人才链—产业链—创新链”的融合机制,旨在实现教育供给与产业需求的动态适配^[14]。其核心功能在于破解传统高等教育与产业需求脱节的结构性矛盾,扮演着人才供需的“转换中介”、技术创新的“孵化中介”和产业升级的“服务中介”三重角色。

“双主体”合作是产业学院运行的核心机制,强调高校与企业在决策、资源投入及利益分配上的平等地位。在利益相关者理论视角下,校企双方通过建立战略联盟,实现资源互补与风险共担。这一机制的构建需围绕人才培养全链条展开,包括共同开发课程、共建实践平台、协同制定评价标准等。然而,实践中常因校企双方目标诉求差异及制度保障缺失,导致合作流于形式。对此,建立共同治理架构、完善收益共享机制、强化政策引导是深化合作的关键^[15]。

(二) 产业链对接理论

产业链是由不同环节的企业通过物质、信息和价值流动组成的网络结构。高原地方特色食品产业链呈现出明显的资源依赖性和地域聚集性,涵盖原料供应、生产加工、销售服务等核心环节^[16-18]。各环节间的协同效率直接决定了产业链的整体竞争力。产业链对接理论强调,需要通过多主体协同,实现资源、技术、市场等要素的跨环节整合。产业学院作为关键枢纽,能够有效整合高校的人才培养功能与企业的技术需求,促进人力资源的精准配置^[19]。技术创新是产业链对接的核心驱动力,需要突破单一主体的壁垒,通过跨环节合作攻克产业共性技术难题^[20]。市场拓展则是价值实现的关键,需要构建多方联动的品牌推广与市场营销机制,形成“生产—营销—服务”一体化的价值网络。

(三) 高原特色食品产业发展理论

高原特色食品产业的核心竞争力源于其独特的自然禀赋和人文积淀。高海拔、强紫外线、大温差等环境条件,造就了产品营养成分高、风味独特等品质优势^[21]。同时,丰富的生物多样性和民族文化为产业发展提供了独特的资源库和文化附加值。近年来,技术赋能与模式创新正在重塑该产业的发展路径。物联网、大数据等技术构建的全程可追溯体系保障了产品质量安全^[22],而“科研机构+龙头企业+合作社”的组织模式则显著提升了技术创新与推广效率^[23]。生态化与品牌化是其可持续发展的关键方向。通过发展绿色有机农业、打造融合民族文化与地理标志的区域公共品牌,高原特色食品产业正从资源驱动向创新驱动转变,为产业链延伸和价值链提升提供了持续动力^[24]。

三、云安农文旅产业学院概况与模式

(一) 学院定位与发展目标

云安农文旅产业学院作为云南农业职业技术学院校企合作的战略载体,立足于云南高原特色农业的发展需求,确立了“服务产业、深度融合、创新育人”的核心定位。学院以农产品加工、乡村旅游和民族文化遗产传承为三大支柱,致力于构建“教育链—产业链—创新链”协同发展的育人体系。其发展目标旨在培养具备现代农产品加工技术、冷链物流管理、乡村旅游策划、民族饮食文化推广等复合能力的技术技能人才,为区域产业转型升级提供人才保障。

(二) 专业设置与课程体系

学院的专业布局紧密围绕高原特色食品产业链构建。学院紧密对接高原特色食品产业链发展需求,现开设食品智能加工技术、酒店管理与数字化运营、烹饪工艺与营养、供应链运营、休闲农业经营与管理等13个专业,形成多专业协同发展的办学格局。依托区域产业特色,学院重点打造酒店管理与餐饮、休闲农业经营与管理两大专业群,构建了“专业群对接产业链”的融合发展模式,实现了“专业群”对“产业链”的精准覆盖。

在课程体系上,学院采用“平台+模块”的架构。基础平台课程为学生奠定跨领域知识基础,专业方向模块则根据岗位能力要求设置。学院与龙头企业共同开发“订单班”“冠名班”课程,将行业技术标准与真实生产项目融入教学,并强化创新创业教育。评价体系采用“企业导师参与考核”“项目成果转化率”等多元指标,确保人才培养质量与产业需求高度契合。

(三) 产教融合模式实践

学院构建了“人才共育、过程共管、成果共享”的协同育人机制。校企双方共建了“高原特色食品加工技术协同创新平台”“农文旅产业人才培养基地”等实体化平台,实现了资源共享与技术联合攻关。在实践教学中,学院打造了符合GMP标准的校内食品加工实验室和中试车间,并与12家龙头企业共建校外实训基地,推行“双导师制”。通过“课程实训—岗位实训—项目实训”三级实践教学体系,实现了教学过程与生产过程的无缝衔接。这种“教学在车间、教师在岗位、学生在项目”的模式,有效破解了

地方食品企业技术人才短缺的难题。

四、对接路径、成效与挑战

本章整合分析云安农文旅产业学院与高原特色食品产业链的对接路径、取得的成效以及面临的挑战，为后续优化策略提供实证依据。

（一）四大对接路径与核心成效

学院通过在人才培养、技术研发、社会服务和品牌建设四个维度的系统性实践，实现了与产业链的深度融合，累计为产业链输送技术技能人才 872 人；毕业生专业对口率超 85%，企业用人满意度达 91.3%。具体路径与成效如下表所示：

表 1 产业学院与产业链对接路径及成效

对接维度	具体路径
人才培养	“岗课赛证”融通培养：构建“订单班”“冠名班”，课程内容与岗位标准对接。 阶梯式实践教学：建立“校内仿真实训+校外顶岗实习”体系。
技术研发	“企业出题，学院解题”：共建技术创新中心，联合攻关产业技术瓶颈。 “技术研发-中试-产业化”转化：推动专利技术在合作企业落地应用。
社会服务	“送教下乡”：组建服务团队，开展乡村振兴技术培训。 “平台赋能”：开放检测中心，为中小企业提供质量检测与产业规划服务。
品牌建设	“文化赋能，品牌共建”：挖掘特色食品文化内涵，联合企业打造区域公用品牌。 “线上+线下”立体营销：构建电商平台与线下体验相结合的推广体系。

（二）存在的问题与挑战

尽管成效显著，但在对接过程中依然存在一些深层次问题与挑战：

资源整合的系统性不足，校企双方在人才、技术、资金等核心要素的共享上仍存在壁垒。学院的科研设备与企业的生产线未能实现高效互通，校企联合研发团队多呈临时性，难以形成持续的知识共享网络。财政扶持资金与企业自筹资金的统筹协同不足，制约了产学研合作的规模化推进。技术转化链条衔接不畅，部分科研成果存在“实验室与生产线”之间的断层，技术成熟度与企业规模化生产的适配性不足。企业因成本和风险考量，对新技术采纳持谨慎态度。学院缺乏专业的技术转移服务体系和团队，导致创新链与产业链的衔接存在时滞。市场对接的精准度有待提升，学院的专业设置和课程开发对细分市场需求的响应存在一定的滞后性。技术研发方向与新兴消费趋势（如功能性食品、预制菜等）的关联度不够紧密。校企双方在市场信息共享和联合推广上缺乏深度协同，未能充分释放联合竞争优势。

五、对接路径优化策略

针对上述问题，本研究提出“政策赋能—机制创新—平台协同”的系统性优化策略，旨在提升产业学院与高原特色食品产业链的对接效能。

（一）完善协同机制，深化资源整合

建议构建“政府引导、学院主导、企业参与”的协同治理平台。政府层面应出台专项扶持政策，设立产教融合引导基金，对校企联合技术攻关、共建实训基地等项目给予税收减免和财政补贴，并完善知识产权共享与保护机制。校企层面需建立常态化的联席会议制度，制定中长期战略合作规划，明确双方在技术共享、人才共育、利益分配等方面的权责。通过共建技术创新基金、签订利润分成协议等方式，实现风险共担、利益共享，强化合作的稳定性与持续性。

（二）畅通转化渠道，加速技术应用

需构建从“基础研究—中试开发—产业化应用”的全链条技术服务体系。学院应联合行业协会和龙头企业，搭建产学研协同创新中心，形成“学院研发—企业中试—政府服务”的闭环链条。设立技术转化专项基金，组建包含技术专家、市场分析师和法律顾问的专业技术经纪人团队，为科研成果的产业化提供全过程支持，降低转化风险。同时，建立常态化的技术需求征集与成果发布机制，确保科研方向与市场需求紧密贴合。

（三）强化品牌联动，精准对接市场

应构建校企联合的品牌建设与市场推广机制。学院可发挥其在文化研究、创意设计等方面的优势，为企业提供品牌叙事、包装设计等智力支持。校企双方应共同打造具有地理标识和文化内涵的区域公共品牌矩阵。在市场推广上，建立数字化信息共享平台，集成产业链上下游数据，通过大数据分析实现供需精准匹配。探索“订单式”人才培养与“定制化”产品研发相结合的模式，由企业深度参与课程设置和产品开发，确保人才供给和产品创新与市场前沿同步，形成“需求驱动—培养定向—就业反馈”的良性循环。

六、结论与展望

（一）研究结论

本研究系统分析了云安农文旅产业学院与高原地方特色食品产业链的对接实践，得出以下结论，本研究系统分析了云安农文旅产业学院与高原地方特色食品产业链的对接实践，总结发现：产业学院通过构建“校企共建、产教融合”的协同创新机制，已在人才培养、技术研发、社会服务和品牌建设四个维度形成初步对接模式，有效支撑了产业链转型升级，展现出区域适应性与示范价值；然而，当前对接仍面临资源整合系统性不足、技术转化链条不畅和政策支持协同效应弱三大瓶颈，制约了产教融合效能的进一步释放；针对这些问题，本研究提出“完善协同机制、畅通转化渠道、强化品牌联动”等多维度优化策略，为产业学院与地方特色产业的深度融合提供了系统、可行且具备复制推广价值的实践范式。

（二）研究展望

本研究为产业学院服务地方特色产业提供了理论与实践参考，但仍有可拓展的空间。未来研究可致力于以下方面：

本研究为产业学院服务地方特色产业提供了理论与实践参考，但仍存在进一步拓展的空间。未来研究可致力于构建量化评估模型，以动态监测合作成效并为决策提供数据支撑；深入探索大数据、人工智能等数字技术在产教融合中的应用场景，如开发智能化供需匹配平台和虚拟仿真实训基地，从而提升对接效率与质量；同时拓展跨区域比较研究，通过对比不同区域和类型的产业学院，提炼更具普适性的发展规律与成功经验。通过政策、机制与技术的协同创新，产业学院有望成为推动地方产业转型升级的核心引擎，为高原地区乃至全国的乡村振兴与经济高质量发展注入持续动能。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

[1] 李和平. 产业转型背景下地方高职院校专业对接产业实践研究 [J]. 社会科学动态, 2015(10): 45–48.

[2] 孙丽华. 基于现代产业学院建设的物流工程专业人才培养路径研究 [J]. 物流工程与管理, 2024, 46(3): 158–160.

[3] Yang, D. (2017). On Construction of the Mode of Deep College–enterprise Cooperation in Application-oriented Colleges in China. *Proceedings of the 2017 International Conference on Education, TALE, Culture

- and Urbanization (CETCU 2017)*. Atlantis Press.
- [4] Tang, J. (2019). Research on the Docking of Spatial Information Technology and Tourism Teaching Based on CDIO Concept. *Proceedings of the 2019 International Conference on Social Science, Education and Humanities (SOHE 2019)*. Atlantis Press.
- [5] 陈娜. “供给侧”视角下高职院校—企业产学研对接的现状和改革路径研究 [J]. 经济研究导刊, 2017(28): 64–66.
- [6] 张蕊. 高职院校对接区域产业集群的路径研究 [J]. 职教通讯, 2025, (预计刊期).
- [7] 李超. 产教融合背景下技工院校产业学院建设路径研究——以广州市轻工技师学院为例 [J]. 海峡科技与产业, 2024, 37(2): 134–137.
- [8] 林怡. 地方应用型本科高校行业特色学院建设路径研究 [J]. 人文之友, 2020(14): 120–121.
- [9] 黄永洁. 高职院校产业学院服务农业产业链路径研究 [J]. 农业科技与装备, 2023(5): 78–81.
- [10] 蒋翠兰. 应用型大学产业学院人才培养模式研究 [D]. 南京: 东南大学, 2023.
- [11] Qian, J. (2015). The Design of the Path on Transformation and Development of the Local Undergraduate Colleges Docking with the System of Internal Governance. *Modern Education Management*, (8), 15–19.
- [12] 陈克正. 人工智能产业学院建设路径探索与实践研究 [J]. 互联网周刊, 2023(17): 42–44.
- [13] Su, T. (2014). Research on warning mechanism about personnel training colleges and industrial demand butt of Hebei province. *Journal of Hebei University of Engineering (Social Science Edition)*, 31(2), 118–120.
- [14] 杜旭虹. 基于产业集群理论的先进制造业基地建设思路研究 [J]. 丽水学院学报, 2003(6): 52–55.
- [15] 窦小勇. 高职院校产业学院建设与发展路径研究——基于利益相关者理论 [J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(24): 215–216.
- [16] 史焰青. 紧密对接产业链的现代产业学院构建对策研究 [J]. 现代经济信息, 2021(11): 65–67.
- [17] 鲍计国. 校企共建产业学院的实践分析——以华为公司与高职院校共建华为 ICT 学院为例 [J]. 中国高校科技, 2022(7): 28–31.
- [18] 李艳柳. 产教融合视角下马术产业学院建设探索与实践——以四川旅游学院马术产业学院为例 [J]. 运动, 2021(21): 128–130.
- [19] 黄振宇, 张小永. 基于产业对接的校企协同育人机制研究与实践——以经济与金融学院为例 [J]. 新课程, 2022(34): 154–156.
- [20] Berman, O., & Handler, G. Y. (1990). The Constrained Bottleneck Problem in Networks. *Operations Research*, 38(1), 178–182.
- [21] 高娇娣. “土特产” 奔向 “富产业” 由大向强 [J]. 大众投资指南, 2025, (预计刊期).
- [22] 本刊综合. 云南明确高原特色现代农业发展重点任务 [J]. 致富天地, 2022(8): 14–15.
- [23] Du, Y., et al. (2025). Hierarchical DEMATEL–DTP Method for Identifying Key Factors Affecting Plateau–Characteristic Agroecological Security. *Sustainability*, 17(12), 5286.
- [24] Wang, Y., et al. (2020). Traceability model of plateau characteristic agricultural products based on internet of things. *AIP Conference Proceedings*, 2269(1), 020017.
- [25] Zhang, H., et al. (2018). Assessment and Empirical Study of Research and Development Efficiency of New Product R&D Team of Yunnan Characteristic Industry. *Journal of Service Science and Management*, 11(4), 415–428.

校企互通 技能贯通 文化融通

——云安农文旅产业学院计算机网络技术专业校企协同创新实践

李艳花

(云南农业职业技术学院 云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 本文以云安农文旅产业学校与旭腾科技公司校企合作的真实案例为基础, 深入探索计算机网络技术专业人才培养的有效路径, 致力于实现校企互通、技能贯通、文化融通。通过分析合作过程中的实践经验与问题, 总结出一套可推广、可复制的人才培养模式, 为高职院校与企业在计算机网络技术专业领域的合作提供参考范例。

关键词: 校企合作; 计算机网络技术; 人才培养

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i2.719>

一、研究背景与意义

(一) 数智时代对网络人才的需求

数智技术正以前所未有的速度演进, 驱动各产业领域发生深刻变革, 大数据、人工智能、云计算等新技术成为推动经济发展与社会进步的重要引擎^[1]。掌握数据采集分析、智能设备运维、算法优化等数智技术的网络人才, 成为新质生产力发展的核心动能与人力资源战略储备^[2]。传统的单一技能人才已难以满足企业的需求, 企业迫切需要既精通专业技术, 又具备专业技术与产业场景深度耦合的实践型人才, 以应对数智时代的人才需求。

(二) 校企合作在高职教育中的重要性

高职教育与产业行业紧密联系, 肩负着为企业培育并输送专业人才的核心职责。深化校企协同, 已成为高职教育提质增效、契合产业需求的战略路径。高职院校借助与企业的深度协同合作, 能够及时洞悉行业发展动态与企业实际需求, 从而针对性调整专业布局与教学内容体系, 使人才培养更加贴合市场实际^[3]。

校企合作对提升高职教育质量具有多方面的意义^[4]。首先, 学生在实际项目中锻炼技能, 提高解决实际问题的能力, 增强就业竞争力。其次, 引入行业最新技术和标准, 提升教学的针对性和实用性。此外, 校企合作还能够促进高职院校师资队伍建设, 提高教师的实践教学能力和专业素养^[5]。从企业角度来看,

企业能提前储备和培养人才，降低招聘和培训成本，同时借助学校的科研力量，解决企业在技术创新和发展中的问题，实现企业与学校的互利共赢^[6]。

二、研究目标与方法

（一）研究目标

在技能培养方面，力求打破传统教学与企业实际需求之间的壁垒，实现学生技能与企业岗位要求的无缝对接，培养出具备扎实技术知识和实践能力的高素质人才。同时，通过将企业文化融入教学过程，使学生在学期间就能了解和适应企业的文化氛围和工作要求，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（二）研究方法

本文主要采用案例研究法和文献研究法。

1. 案例研究法

选取与旭腾科技公司的校企合作项目作为具体研究对象，通过深入访谈校企相关人员，了解合作过程、取得成果以及问题。同时，收集和分析合作资料，如课程标准、思政案例、教学计划、学生评价、企业反馈等，全面深入剖析计算机网络技术专业人才培养的实践情况。

2. 文献研究法

广泛查阅国内外关于计算机网络技术人才培养、校企合作、职业教育改革等方面的文献资料，梳理相关理论和研究成果，为案例分析提供理论支持和研究思路，为本文提供更明确的方向和创新点。将文献研究与案例研究相结合，在理论指导下分析实际案例，从案例中总结经验并上升到理论高度，使研究成果更具科学性和实用性。

三、校企互通——搭建紧密合作桥梁

（一）共同建设实训基地

为满足计算机网络技术人才培养对实践教学的需求，学校与旭腾科技公司共建了校内实训基地。在共建过程中，双方充分发挥各自优势，学校提供场地和基础教学设施，企业则投入先进的网络技术设备，并派遣技术骨干参与规划与建设，确保实训基地的设备和技术与企业实际生产环境保持一致。

实训基地为学生提供了丰富的实践机会，学生可以参与真实的技术项目开发与实施，如为企业开发数据分析系统、设计人工智能应用程序等。学生不仅能将课堂上掌握的理论知识迁移至实际场景中运用，更能在实践项目中强化技术应用熟练度，同时提升分析问题的精准度与解决问题的有效性，还能了解企业的项目实施流程和团队协作方式，增强自己的职业素养和团队合作精神。在一次为企业设计网络优化方案的项目中，学生遇到了各种技术难题和团队协作问题，但通过与企业导师的沟通交流和小组内部的讨论协作，最终成功完成了项目，得到了企业的高度认可。实训基地还定期举办技术讲座和培训活动，邀请企业技术专家为学生讲解行业最新技术和发展趋势，拓宽学生的前沿视野。

（二）共同培养人才

1. 共同制定人才培养方案

根据企业需求，校企共同制定人才培养方案，在师资、技术、设备等方面相互合作。在与旭腾科技公司的合作中，双方首先对企业的岗位需求进行了深入调研。通过对企业的业务范围、项目类型、技术应用等方面的分析，确定了所需计算机网络技术人才的岗位、职责、技能要求、人才数量及培养期望等。根据调研结果，双方共同制定人才培养方案。

2. 共同开发课程

在课程体系构成中,除开设公共基础课及设置专业核心课程之外,还专门设置了企业定制课,如《项目实战》《企业文化与职业素养》等,这些课程紧密结合企业的实际项目和企业文化,助力学生更高效地适应企业实际工作场景的要求

3. 共同制定教学计划

在教学计划制定上,结合企业项目周期安排教学进度,在企业项目旺季安排学生到企业学习,参与真实项目;在项目淡季安排理论教学与技能训练。

4. 双导师共同授课

在师资配备上建立双导师机制,四门核心课程由学校教师与企业导师共同授课。企业选派技术骨干作为企业导师,学校教师主导理论教学,企业导师聚焦实践指导,既保障学生筑牢理论知识根基,也帮助学生积累充足的实践经验。

依托校企协同育人模式,人才培养过程与企业岗位用人需求形成精准对接,有效增强了人才培养的针对性与实际成效。学生清晰了就业方向,学习目标更加明确,学习积极性和主动性也得到了极大提高。同时,企业也能够提前储备和培养符合自身需求的人才,降低了招聘和培训成本,实现了学校、企业和学生的三方共赢。

(三) 共同建设教师实践基地

1. 参与企业实际项目

教师企业实践基地是学校与旭腾科技公司合作建立的,旨在提升教师实践能力,促进专业建设与产业需求对接的平台。实践基地为教师提供了深入企业实践的机会,教师可以在实践基地中参与企业的实际项目实施、技术研发和管理运维工作。教师在实践基地参与了企业网络安全项目,与企业技术人员一起进行网络安全漏洞检测、防护策略制定等工作。教师通过参与企业实际项目,能够实时捕捉行业技术发展的最新趋势,同时精准把握企业的真实需求,掌握计算机网络技术在企业中的应用场景和实践经验。这样不仅丰富了教师的教学内容,使教学更加贴近实际,还能够帮助教师将企业的实际项目案例融入课堂教学,让学生在课堂上就能接触到真实的项目场景,提高学生的学习兴趣和学习效果。

2. 参与技术研发

教师在企业实践过程中,还能够与企业技术人员共同开展技术研发和创新工作。教师与旭腾科技公司的技术专家合作,针对企业在数据通信过程中遇到的效率问题,开展了相关的技术研究和创新,提出了一种新的处理算法,有效提高了企业的处理效率。

教师在企业实践期间,不仅可以将企业的新技术、新方法、新规范带回课堂,还可以根据企业的用人需求和反馈,对专业设置、课程体系、教学内容和教学方法等进行调整和优化,使人才培养更加符合产业发展的需求,实现教育链、人才链与产业链的有机衔接。

四、技能贯通——构建一体化培养体系

(一) 课程体系改革

在与旭腾科技公司的合作中,学校以计算机网络专业课程为例,深入开展了基于工作过程的课程开发。通过对旭腾科技公司及相关企业的网络技术岗位进行调研,分析了网络工程师、网络管理员等岗位的工作任务和职业能力要求。基于这些调研结果,将计算机网络专业的课程体系进行了重新整合与设计。

以《网络综合布线》课程为例,以往侧重于理论知识的传授,学生虽然掌握了网络布线的基本原理,但在实际操作中却缺乏动手能力。在基于工作过程的课程开发中,根据企业网络工程的实际项目流程,将课程内容划分为网络需求分析、网络拓扑设计、综合布线方案制定、布线施工与测试等学习情境。在

每个学习情境中,设置具体的工作任务。学生在完成任务的过程中,不仅能够掌握网络工程与综合布线的理论知识,还能通过实际操作,提高自己的实践能力和解决问题的能力。通过这样的课程设计,使课程内容与企业实际工作过程紧密结合,提高了学生的学习效果和就业竞争力。

（二）项目驱动教学

为提升学生的实践能力,积极引入企业实际项目,开展项目驱动教学。在项目选择上,充分考虑学生的专业水平和课程教学目标,选取具有代表性和实用性的项目。在《网页设计与制作》课程中,采用企业开发网站的项目。在项目实施过程中,将学生分成项目小组,每个小组负责项目的一个模块。

通过项目驱动教学,学生在真实的项目环境中锻炼了实践能力和团队协作能力。学生不仅实现了课堂理论知识向实践应用的转化,了解到企业的项目开发流程和规范,而且实现了职业素养的塑造、团队合作能力的强化与沟通能力的进阶,激发了学生的学习热情和创新思维。

（三）技能竞赛与考级考证同步

技能竞赛和考级考证是提升学生技能水平的重要途径。技能竞赛能够为学生提供展示自我的平台,激发学习积极性和竞争意识。通过竞赛学生可以接触到行业先进技术,拓宽专业视野,发现自己的不足,从而有针对性地学习和提高。在网络技术竞赛中,校企建立竞赛组织和培训体系,学校教师和企业导师共同指导学生比赛,重点训练学生的网络设备配置、网络故障排除、网络安全防护等技能。

行业权威认证作为衡量技能水平的标尺,显著增强了毕业生在就业市场中的辨识度与竞争力。计算机网络技术专业的学生考取华为 HCIA、HCIP、软考网络管理员及网络工程师等认证,能够证明学生具备相应的网络技术能力,更容易得到企业的认可。学校邀请认证机构的专家来校介绍考证的相关信息和考试技巧,开设认证辅导课程,提高考证通过率,提升技能水平和就业竞争力。

五、文化融通——培育职业素养与价值观

（一）课程内容渗透企业文化

在计算机网络专业课程教学中,积极将企业文化融入其中。以《网络安全技术》课程为例,在讲解网络安全防护策略时,引入企业实际项目中遇到的网络安全案例。不仅让学生了解到网络安全防护的重要性和实际操作方法,还向学生介绍企业在处理此类问题时所秉持的企业文化和价值观,让学生在学习专业知识的同时,深刻体会到企业文化在实际工作中的重要作用,培养学生的团队合作精神和责任意识。

（二）讲座活动交流企业文化

企业导师定期到校举办讲座和开展交流活动,向学生交流企业文化和职业经验。企业导师详细介绍公司的发展历程、企业文化和核心价值观,让学生感受到企业的创新精神和追求卓越的品质,从而点燃学生的学习热忱并树立职业目标。

企业导师还结合自己的职业经历,向学生传授在网络技术领域工作所需的职业素养和技能,就网络技术发展趋势、职业规划、面试技巧等问题进行深入交流。通过讲座和交流活动,不仅让学生提前了解企业文化和职业经验,还建立起学生与企业双向沟通的桥梁,增进了学生对企业的了解和认同感,为未来的职业发展做好准备。

（三）校园文化与企业文化的融合

校企双方共同举办一系列丰富多彩的文化活动,促进校园文化与企业文化的融合。联合举办“网络文化节”,活动内容包括网络技术竞赛、技术讲座、企业文化展示等。双方共同举办“企业文化体验日”活动,组织学生到企业参观学习,了解企业的生产运营流程和技术创新成果。在参观过程中,企业员工为学生们详细介绍了企业的文化理念、团队协作方式和工作氛围。学生们与企业员工进行面对面的交流,

了解职业发展路径和工作经验。通过校企文化活动的共建，让学生在活动中感受企业文化的内涵，促进校园文化与企业文化的相互渗透，为学生职业发展的起步奠定坚实基础，提升对未来职场生态的适应力，成为具有良好职业素养的网络技术人才。

六、人才培养成效评估

为了解学生对企业导师教学效果的评价，对学生进行了详细的企业导师教学满意度调查。调查采用问卷调查和实地访谈相结合的方式，从学生的专业技能、职业素养、团队协作能力、创新能力等多个维度进行评估。共发放 60 份问卷，回收 58 份有效问卷，问卷回收率 97%。

调查结果显示，学生对企业导师教学满意度高。在专业技能方面，90% 以上的学生认为具备扎实的专业知识和熟练的实践技能，能够快速适应企业的工作岗位要求。在职业素养方面，85% 的学生表示具有较强的责任心、敬业精神和良好的职业道德。在团队协作能力方面，88% 的学生认为能够积极融入团队，与同事沟通协作，具备良好的团队合作精神。在创新能力方面，有 75% 的学生认为具有一定的创新意识，能提出一些新颖的想法和解决方案。总体来看，学生对企业导师的教学满意度高。

同时，企业导师从课程考核情况看，学生在知识、技能和素养等方面与企业需求高度匹配，为企业提供了充足的人力资源储备。企业导师也对人才培养工作提出了宝贵的建议：深化培养学生系统性实践能力，增加前沿技术课程的设置，以更好地适应网络技术的快速发展。

七、挑战与应对策略

虽然校企双方在合作初期取得了一定的成果，但在合作深度和持续性方面仍面临一些挑战。一方面，合作内容可能主要集中在人才培养和实训基地建设等方面，在科研合作、技术创新等深层次领域的合作还相对较少。学校的科研成果可能难以直接转化为企业的生产力，企业在技术创新过程中也可能较少与学校进行合作。另一方面，由于市场环境的变化、企业经营状况的波动以及常规教学进度安排等因素，可能会影响校企合作的持续性。

为了深化校企合作，保持合作的持续性，双方可以采取以下措施。首先，拓展合作领域，加强在科研合作、技术创新等方面的合作。学校与企业建立联合科研机制，共同推进科研项目开发，促使科研成果适配企业生产需求并实现实际应用。企业也可以为学校提供科研项目和经费支持，鼓励学校教师开展与企业需求相关的科研工作。其次，加强双方的互信和合作文化建设，培养合作默契，提高合作的稳定性。校企双方定期组织交流活动，加强彼此的相互理解，筑牢双方长期合作的信任根基，推动校企协同发展迈向更高质量阶段。

八、结语

校企互通、技能贯通、文化融通在计算机网络技术专业人才培养中发挥了关键作用，是应对数智时代人才需求的有效策略。通过与旭腾科技公司的深度合作，在人才培养模式、课程体系、实践教学和企业文化培育等方面取得了显著成效，为学生的就业和职业发展奠定了坚实基础。

然而，数智技术的发展日新月异，校企合作也面临着挑战。持续推进校企合作，深化合作领域，创新合作模式，是培养适应数智时代需求的高技能人才的必然选择。学校和企业应进一步加强沟通与协作，共同探索人才培养的新路径，不断完善人才培养体系，提高人才培养质量，为区域经济社会的高质量发展注入持续的人才动能。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 韩西莲. 数智时代出版人才培养的“四融”策略[J]. 济南职业学院学报, 2025, (02): 112-117.
- [2] 李志河, 冯燕, 李瑞萱. 数智时代教育技术学专业人才培养: 局限性、作用域与知识框架[J]. 黑龙江高教研究, 2024, 42(03): 58-62.
- [3] 王琼, 文静, 陈凤娇. 基于校企深度合作的计算机网络课程教学改革探索与研究[J]. 电脑知识与技术, 2025, 21(12): 149-151.
- [4] 何慧凝. 新时代高职院校校园文化与企业文化融通探究[J]. 芜湖职业技术学院学报, 2022, 24(02): 81-84.
- [5] 张旭, 鲍庆鹏, 薛海霞, 等. 一流课程建设思考与实践研究——以计算机网络课程为例[J]. 齐齐哈尔高等师范专科学校学报, 2024, (04): 141-144.
- [6] 霍琳. “互联网+”时代下职业教育产教融合人才培养改革研究[J]. 2023(20): 175-177.

高原特色产区葡萄酒旅游生态圈构建机制研究 ——以云南香格里拉为例

李洋 耿芸

(云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 本文以云南香格里拉为例, 研究高原特色产区葡萄酒旅游生态圈构建机制。分析该地区葡萄酒旅游资源条件、空间结构及现存问题, 运用 GIS 空间分析、社会网络分析等方法, 识别资源集聚形态与主体协作关系, 评估生态风险并提出适应性策略。构建“农业 - 旅游 - 社区”三重耦合模型, 设计产业融合、空间优化等体系, 通过系统动力学模拟不同发展情景, 得出“双轨三化”发展路径, 为香格里拉及同类地区葡萄酒旅游高质量、可持续发展提供理论支撑与政策参考。

关键词: 香格里拉; 葡萄酒旅游生态圈; 三重耦合模型; 生态适应性。

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i2.720>

引言

随着全球葡萄酒旅游的蓬勃兴起与乡村振兴战略的持续推动, 高原特色葡萄酒产区正逐步成为区域经济发展的新兴增长点^[1]。云南香格里拉凭借其独特的高原气候、丰富的民族文化资源以及日益完善的葡萄酒产业体系, 展现出显著的葡萄酒旅游开发潜力。然而, 在该地区推进葡萄酒旅游的过程中, 依然面临产业融合层次较浅、多元主体协同机制不健全、生态环境约束较强等多重挑战^[2]。在此高海拔、生态脆弱性与多民族文化交织的复杂背景下, 构建可持续的葡萄酒旅游生态圈, 已成为促进区域经济、社会与环境协调发展的关键议题。

本研究以云南香格里拉为例, 基于高原特色葡萄酒产区的资源禀赋与发展实际, 系统探讨葡萄酒旅游生态圈的构建机制。通过整合可持续发展理论、旅游地生命周期理论及产业融合视角, 并综合运用地理空间分析、社会网络分析、系统动力学仿真等方法, 深入揭示资源空间格局、主体协同路径与生态适应策略之间的内在关联。本研究不仅有助于弥补高原民族地区葡萄酒旅游系统研究在理论方面的空白, 也可为香格里拉及同类地区葡萄酒旅游的高质量发展提供实证依据与政策参考。

一、绪论

(一) 研究背景与意义

特殊的自然条件和地域文化底蕴正让高原葡萄酒产区在中国葡萄酒产业格局里日益崛起,如今它是一股不容小觑的新兴力量。云南香格里拉处于横断山脉核心地带,高海拔、日照强烈、温差显著等天然属性给葡萄种植提供了较好的生态环境,而且这地方藏族传统文化浓郁、旅游资源多元,葡萄酒产业和旅游业协同发展的基础较好,在这种环境下,葡萄酒旅游作为一种新业态,不仅延伸葡萄酒产业链条,还对餐饮、住宿、文化体验等相关行业协同进步有促进作用,是助力乡村振兴的重要力量^[1]。

本研究在理论层面建立“农业-旅游-社区”三位一体的耦合模型,给民族地区产业融合机制新的解析框架,而既有研究多关注东部沿海或北方葡萄酒产区,高原民族地域葡萄酒旅游的系统性探讨还欠缺,本研究想弥补这一领域空白以拓宽产业融合理论和区域特色旅游研究的广度。

在实践方面,香格里拉葡萄酒旅游的高质量发展将得到研究成果给予的理论支持与决策参考,构建生态圈机制能应对产业联动不够、主体协作不紧密、生态保护和发展的冲突等现实状况,给地方政府规划产业布局、企业改进运营策略、社区参与旅游开发提供操作性很强的实施指南。

(二) 研究目标与内容

本研究总体上以构建高原葡萄酒旅游生态圈的理论与实践框架为目标来推动香格里拉地区葡萄酒旅游可持续发展,具体研究有四个层面,一是通过综合评估体系评估资源基础以找出核心旅游资源和有开发潜力的区域,二是解析主体行为从而弄清楚各利益相关方的角色与互动机制,三是评判生态约束进而确定旅游开发的生态底线和环境容量,四是进行机制设计以便给出产业整合、空间布局优化、政策协同和文化融合的实施策略。

一系列完整的政策建议与空间规划方案将被构建成为预期成果,具体涵盖香格里拉葡萄酒旅游发展专项规划提案、多主体协同治理机制构建、生态保护与旅游开发生态平衡策略以及融合地方文化元素的旅游产品设计方案。

(三) 研究方法与技术路线

本研究采用定性与定量相结合的混合研究策略,数据来源多元,包括政府统计数据与规划文档、实地考察与深度访谈、遥感图像与地理信息系统(GIS)数据、问卷调查及专家意见等。

分析方法融合三类技术手段:GIS空间分析借助核密度分析、最近邻指数、标准差椭圆等手段揭示旅游资源的空间分布规律,社会网络分析通过对网络密度、中心性和结构洞等指标的测量剖析多元主体间的协作关系与网络构造,系统动力学仿真建立因果模型并模拟不同政策情境下系统的演化趋势。

技术路线按“构建理论框架—搜集处理数据—构建分析模型—提出机制设计—形成政策建议”这一顺序进行,从而让研究体系严密且结论可靠。

(四) 研究创新点

本研究在理论层面创新提出“农业-旅游-社区”三重耦合模型,突破传统单一产业视角并把葡萄种植、旅游运营和社区发展整合进同一框架以深入揭示高原民族地区产业融合的内在机制。

多方法集成与情景推演的应用体现了方法层面的创新,GIS空间分析、社会网络分析和系统动力学模拟相结合实现了对空间结构、社会关联到系统行为的跨尺度解析,并且借助政策情景模拟为多样化发展目标下的决策提供了依据。

在应用层面,创新重点放在高原生态脆弱区以及多民族聚居区适应性发展路径上,香格里拉适用该研究成果且青藏高原、云贵高原等同类地区特色产业培育也可借鉴,推广潜力大且有现实应用价值。

二、理论基础与文献综述

(一) 核心概念界定

1. 葡萄酒旅游生态圈的内涵与特征

葡萄酒产业处于葡萄酒旅游生态圈的中心，人们通过整合资源、延伸价值链构建出一个融合葡萄种植、酿酒加工、文化感知、休闲观光和生态维护等功能的多功能复合体系^[4]，其典型特点如下：是产业交融性，能促使农业、工业和服务业紧密结合，为空间集聚形态，酒庄、景点和乡村等在特定地理范围内形成功能互补的组团结构，再者是涉及多元主体，政府、企业、当地社区和旅游者等多方利益相关者都会参与其中，是生态脆弱性，特别是在高原地区，旅游活动得严格遵循环境容限，这一概念突破了传统“葡萄酒旅游”的狭义范畴，强调系统内外物质流、能量流和信息流的循环互动以及经济、社会和生态效益的统筹协调。

2. 高原特色产区的识别标准与发展路径

海拔 1500 米的高原特色产区是靠着显著的日照、温差、土壤特性和民族文化资源发展起来的葡萄酒生产区域，其判别准则主要有自然条件独特、产业体量适度、民族文化与产品体验融合以及资源开发和生态保护协调等方面，并且发展得秉持“生态为基、文化注入、产业联动”的理念，具体有这些路径：酒庄主导，靠知名酒庄整合周边资源；和景区协同，借既有客流延伸价值；鼓励社区参与，由合作组织保障居民获益；塑造区域品牌，用公共品牌战略提高整体市场竞争力。

（二）相关理论基础

1. 可持续发展理论及其旅游实践

可持续发展理论追求经济、生态与社会三者协调发展，葡萄酒旅游对其的具体应用如下：经济方面借助产业链拓展来增加附加值，避免单一经营风险，生态方面坚守环境底线，推广太阳能灌溉、水资源循环以及低碳旅游模式等绿色生产方式，社会方面确保社区公平参与，维持文化原真性，这一理论为高原产区确立了基本原则，即要着眼长远效益，在生态敏感区域尤其需要建立开发强度管控机制。

2. 旅游地生命周期理论的演变与借鉴

旅游发展被旅游地生命周期理论划分成探索、参与、发展、巩固、停滞以及衰退或复兴六个时期，高原葡萄酒旅游区大多处在前两个阶段，这一理论的指导价值如下：其一，要提前规划以避免过度开发造成文化异化与生态退化；其二，不同阶段需相应调整策略，像探索期就加强基础设施建设和品牌打造，发展期则注重游客管理与提升服务；其三，通过业态创新如季节性体验和文化节事来延迟衰退或者激发再度兴盛。

3. 产业融合与社区参与理论

葡萄酒旅游是一、二、三产业相互渗透的产物，其本质被产业融合理论所阐释，该理论强调借由资源共享、技术协作与市场联动来提升价值，且本地居民在旅游中的主体性被社区参与理论凸显出来，这一主体性包含决策参与、经营介入、收益分配以及文化主导等方面，在民族地区，社区参与是公平的关键所在，也是文化真实与体验品质的核心支撑。

（四）国内外研究综述

1. 国际葡萄酒旅游研究热点与趋向

早期国际研究多聚焦于欧洲和新世界产区，重点涵盖经济效应评估、游客行为和品牌策略，近期热点发生转变，可持续性议题受到关注，如碳足迹评估、生物多样性维护^[4]，技术融合成热点，如虚拟现实品鉴、区块链溯源，应对气候变化被重视，如品种适应、水资源调配，包容性增长也受关注，小农和社区权益被着重考量^[5]，在方法方面，常把定量模型和个案深描相结合且跨地域对比也备受重视^[2]。

国内葡萄酒旅游研究现状与局限：国内研究大多将东部产区（如山东烟台、河北昌黎）以及北方产区

（如宁夏贺兰山东麓、新疆）当作案例，成果主要集中在解读产业政策，如政府激励和土地制度创新、优化空间结构、提出营销策略这几个方面。不过短板也很明显，是对高原和民族地区等特殊类型的关注不够，是重视宏观规划却忽视微观机制探索，缺乏多主体协作和生态约束方面的实证，是研究方法比较单一，跨技术整合和动态推演做得不够^[6]。

香格里拉地区研究总结与研究空白：当下关于香格里拉的研究比较分散，自然学科多关注高原葡萄栽培适应性、旅游研究大多局限于资源概览和开发概述且文化研究侧重于藏族文化在旅游中的呈现^[7]，不过葡萄酒旅游生态圈的系统性研究存在明显缺失，具体空白如下：其一，产业融合机制还没理清且农业、旅游、文化的深层耦合方式有待探索；其二，生态约束缺乏量化分析导致保护和利用的平衡点难以确定；其三，社区参与的途径不明确且多民族共同受益机制急需建立；其四，对空间结构与网络关联缺乏综合研判，本研究意在弥补上述空白并构建适用于高原民族地区的理论框架与发展路径。

三、研究区域与研究方法

（一）香格里拉葡萄酒旅游发展现状

1. 产业基础与资源条件

云南省西北部的香格里拉葡萄酒产区平均海拔大概 3300 米，属于高原季风气候，光照足且昼夜温差大，这给葡萄栽培提供了理想的自然生长环境，2022 年该地方葡萄种植总面积达到 1.5 万亩，主要种植赤霞珠和霞多丽，年产量差不多 800 吨，现在已经建成 12 家有一定规模的酒庄且 4 家还获得有机认证，像“敖云”“霄岭”这些在国际上有名的高端葡萄酒品牌也被培育出来，这地方除了葡萄酒产业资源，还有普达措国家公园、松赞林寺这种 5A 级旅游景区以及独特的藏族文化和多项非物质文化遗产，这些共同组成了葡萄酒旅游发展的多元化资源体系。

2. 旅游开发状况与空间结构

当前，香格里拉葡萄酒旅游初步形成了“一轴两带多节点”的空间结构，214 国道是其主要发展轴线，尼西乡与升平镇两大产业集聚带由它衔接，沿线分布着酒庄体验区、观景台以及乡村景点等共 28 处重要节点，2021 年该地区葡萄酒旅游接待游客达 12 万人次，综合收入 1.8 亿元，占区域旅游总收入的 15.3%，不过空间分布不均的问题较为明显，交通条件较好的河谷地区集中了约 85% 的旅游服务设施，高海拔区域开发相对滞后，并且酒庄和景区连通性差，平均距离 23 公里，游客流动和转化效率受到影响。

3. 主要问题识别

香格里拉葡萄酒旅游在发展时面临三大关键挑战，一是产业协同水平欠佳、产业链不长、文化内涵没充分转化成附加值且跨行业联动机制缺乏，二是生态环境承受的压力在增大，旅游开发已使局部土壤出现退化、水源遭到污染，三是多方协同机制还不健全，政府、企业和社区在利益目标上有分歧且缺少高效合作与利益分配框架。

（二）研究方法设计

1. 数据来源与处理步骤

本研究采用多元数据整合方案，主要包括以下四类资料：土地利用、旅游统计和环境监测相关数据由政府部门提供；实地调研得到的信息包含对酒庄经营者、村委会以及农户进行的半结构化访谈；遥感图像数据，用于支持空间分析；针对游客、当地居民和企业这三类主体分别采集问卷调查所获数据。

先对全部数据做坐标统一校正、缺失值填补和标准化预处理后将这些数据整合进地理信息系统数据库，让数据库统一管理这些数据。

2. 空间分析手段

本研究采用核密度估计法来识别旅游资源的空间集聚形态和分布重心，并设定 2 公里搜索半径与 100 米像元分辨率，对酒庄、景区、文化遗产点位进行密度测算，进而明确资源富集区和分布规律。

3. 社会调查方法

一手数据用问卷调查方式来收集，游客、居民、企业这三类群体为调查对象并按分层随机抽样原则开展调查，其中游客分层依据年龄和消费层次，居民分组按照与景点的距离，企业层级划分根据规模，问卷内容涉及资源评价、满意度、参与意愿和利益诉求等多个维度以得到葡萄酒旅游发展的多角度认知，收集到的问卷数据靠 SPSS 软件进行统计分析，如描述统计、变量间相关性检验和回归建模等以揭示潜在影响机制和内在关系。

本研究通过上述研究方法系统解析香格里拉葡萄酒旅游的资源布局、开发阻碍以及各主体需求，从而给该地区葡萄酒旅游生态圈的构建提供科学支撑。

四、香格里拉葡萄酒旅游资源评价与空间格局

(一) 旅游资源分类与特征

香格里拉葡萄酒旅游资源系统以自然资源和人文资源这两大类别为主要构成部分，展现出鲜明的高原民族地域风貌。

1. 自然资源与人文资源分类体系

自然资源有这些：一是气候方面年日照时数差不多 2200 小时且昼夜温差在 15℃，二是地形上金沙江、澜沧江的峡谷地貌和高原坝区交错分布，三是生物多样性方面有高原特有的葡萄种类以及松茸、虫草等森林物产，四是水体景观有高山雪水形成的溪流和冰川湖泊。人文资源包含：一是产业实体有 12 家酒庄以及相应的酿造技术，二是文化传统像藏式建筑、唐卡、黑陶制作等非物质文化遗产，三是节庆活动如端午赛马节、葡萄采摘节之类，四是宗教场所有松赞林等藏传佛教圣地。

2. 文化资源的独特内涵与旅游价值

香格里拉文化资源突出特色为“高原藏文化”与“葡萄酒文化”有机且创新的融合，藏传佛教仪礼、藏族歌舞展演等元素给葡萄酒体验增添神秘色彩和仪式感且葡萄酒品鉴与藏族望果节等传统节庆相结合塑造出“藏地风土·红酒人生”这一诱人文化主题。香格里拉文化资源旅游价值主要体现为体验价值方面藏式品酒仪式游客满意度评分 4.6（满分 5 分）、教育功能方面非遗工坊每年接待研学游客约 2.3 万人次、品牌效应方面文化赋能让葡萄酒产品溢价达 30%–50%。

(二) 空间分布特征分析

1. 集聚形态与空间差异性

核密度分析结果表明，旅游资源有着“双核心 – 多节点”的集聚模式，升平镇与尼西乡交界地带形成第一个高密度集聚区、松赞林寺周边为第二个核心区，其空间分布差异很大，河谷地区资源集聚程度是高海拔区域的 3.7 倍、北部资源类型的丰富性完整性比南部高得多。

2. 与生态保护区及交通网络的空间关联

叠加分析显示，生态红线缓冲区域存在 34% 的旅游资源，15 处节点距离水源保护区不足 1 公里，且 82% 的酒庄分布在主干道 5 公里辐射范围，但支线路网连通性不佳，并且文化遗产点与交通网络匹配程度低，平均到达时间超 45 分钟，“资源孤岛”现象明显。

五、多主体协同机制与社会网络分析

(一) 主体识别与利益诉求分析

1. 主要利益相关方及其职能定位

香格里拉葡萄酒旅游生态圈有六类关键主体：①文旅局、农业局等政府部门承担规划和监管职能，主要进行政策设计与资源调配，酒庄企业是产业的中坚力量，提供葡萄酒产品与相关体验服务；②本地农户中藏族占 85%，是葡萄种植与文化传承的基本单元，旅行社起着市场纽带的作用，负责组织游客和策划旅游路线；③游客代表消费端，其需求对产品开发趋势有直接影响，社区组织代表居民利益，协助主体间协调沟通，这六类主体共同构建起“政府引导—企业主导—社区参与—市场驱动”的协作分工框架。

2. 利益诉求差异与协同动因

政府、酒庄、农户、旅行社、游客、社区组织这些不同主体目标分歧明显，其中政府看重税收和区域品牌建设，酒庄聚焦投资回报，农户谋求收购价格稳定和就业保障，旅行社着重佣金水平与产品独特性，游客强调体验真实感和生态质量，社区组织力主收益公平分配，而各方要协同的基础有三，一是都得依靠葡萄酒旅游价值链整体增值，二是共享“香格里拉”地域品牌的发展红利，三是都要应对生态约束和市场不确定性的挑战。

(二) 协同机制构建

1. 制度保障与政策配套

三类关键机制需被建立：①利益分享机制，可实行“保底收购与二次分红”模式，如酒庄把 15% 的利润返还社区；②决策参与机制，组建葡萄酒旅游发展理事会，政府、企业和社区代表各占三分之一的席位；③生态补偿机制，从旅游总收入里提取 5% 作为生态保护基金，并且政策配套需关注土地流转优惠、允许农户拿葡萄园入股、减免税收，对生态友好型酒庄减免 30% 的所得税，以及品牌共建共同申报地理标志产品保护等方面。

2. 组织创新与能力建设途径

在组织层面推动以下创新：跨主体旅游合作社被组建起来，从而使农户生产资源和酒庄市场渠道得到整合；构建数字化协同平台，实现了在线订单管理、资源协调和投诉处理。

能力建设主要包括：为农户提供种植技术与旅游服务技能培训；酒庄的文化赋能培训得到协助从而提升产品设计融入藏文化元素的能力；社区组织在财务管理和协商谈判方面的能力需得到加强。

六、生态约束评估与适应性策略

(一) 生态风险识别

1. 主要生态问题与成因

香格里拉葡萄酒旅游的发展主要面临三类生态风险：

水源污染风险：水体富营养化由酒庄废水排放及旅游活动引发，主要是污水处理设施覆盖不足且高原水域自净能力有限。

土壤侵蚀风险：葡萄种植面积每年扩大约 300 亩，旅游设施开发造成表土流失的主要原因是陡坡开垦。

生物多样性受损：滇金丝猴等高原特有物种的栖息地因旅游行为的干扰而片段化且人类活动范围不断扩大，这让核心生态区受干扰的频率年均上升 2.3 倍。

2. 旅游活动对生态环境的影响评价

结合遥感与实地监测数据发现：对照区域土壤压实度和高强度游览区相比低 28%，且高强度游览区植被覆盖率比对照区域低 15%。酒庄周边 300 米内硝酸盐含量超标达 1.8 倍，这与化肥施用量呈正相关关系。旅游道路沿线，动物迁徙路线有 37% 中断了且物种丰富度减少了 22%。在空间上生态影响有递减特

征，酒庄核心区最大，交通沿线次之，偏远景点最小。

(二) 环保实践调研

1. 酒庄绿色技术使用情况

对 12 家酒庄的调研显示：有 8 家使用太阳能供热系统，这使得年均二氧化碳减排量达到 86 吨，水资源循环利用在 5 家得以实行且节水幅度为 30% 至 40%，有机认证仅被 3 家取得，转型成本高和缺乏专业技术支持是主要困难，酒庄规模与绿色技术应用程度关联紧密，大型酒庄相关投入在收入中占比 8.5%，中小型酒庄占比仅为 3.2%。

(三) 生态适应性策略

1. 生态红线管控与开发调节

构建三级管控体系：生态红线核心区域的禁止开发区完全禁止旅游设施建设。限制开发区里，生态研学这种低干扰活动是被允许开展的，并且日接待不超过 50 人的低空观光之类活动也可以进行。在适宜开发区，重点应推行更高的绿色技术标准，将单位面积用水量控制在 20 立方米 / 亩以内。

2. 社区参与型生态保护机制

设计“责任—利益”双向联结机制：生态巡护岗位设立后，本地居民将被优先聘为巡护员。“旅游反哺生态”计划实施，栖息地恢复所需资金的 15% 从门票收入中划拨。组建社区—酒庄生态联盟并共同推进种植固碳项目。

实施上述策略，有望让旅游收入增长和生态退化脱钩并促使生态压力指数年均下降。

七、香格里拉葡萄酒旅游生态圈构建体系

(一) 体系设计

1. 产业融合与空间优化体系

产业融合体系采用“纵向延伸 + 横向拓展”双轨模式：纵向延伸路径：“种植—酿造—品鉴—衍生品开发”四级产业链路得以搭建。横向拓展方向：“葡萄酒 + 藏药养生”“葡萄酒 + 唐卡艺术”等跨界产品被研发出来且 5 类消费场景新增。

空间优化体系推行“一核一环多节点”空间布局：

“一核”：以升平镇为核心枢纽，建设综合服务中枢；

“一环”：以 214 国道为依托打造旅游环线来串联 12 个核心节点。

“多节点”：霞给村文化体验节点、尼西乡生态种植节点等 9 个特色功能区域被打造出来。

2. 政策协同与文化赋能体系

政策协同体系重点破解跨部门管理碎片化难题：建立文旅、农业、环保三部门联合审批制度；葡萄酒旅游专项扶持资金设立，年均投入 2000 万元用于重点支持产业融合项目。实施生态补偿横向转移支付机制。

文化赋能体系包含以下内容：藏文化 IP 打造：注册“藏地葡园”区域公共品牌；非物质文化遗产活化应用：旅游体验融入黑陶制作、藏香酿造等传统技艺。节庆活动赋能：打造“高原葡萄酒文化节”。

(二) 系统动力学模拟与政策情景推演

1. 不同发展情景下的模拟结果解读

2025–2030 年的三种发展情景被模拟推演了，在生态优先情景下，2030 年环境压力指数能降到 0.35，但社区收益年均增速只有 5.2%，产业驱动情景中社区收益年均增速能达到 11.5%，然而环境压力指数会上升到 0.82，均衡发展情景下环境压力指数稳定在 0.45–0.55 这个区间，社区收益年均增速是 8.7% 且品

牌价值增长速度最快。

2. 政策优化方案建议

模拟结果出来后，以下是提出的政策优化建议：搭建智慧监测平台，整合游客分布、生态质量、社区收益等实时数据，并且推行弹性政策工具，如征收环境税、补贴文化项目、设立社区收益保障基金等。

上述体系构建后，预计到 2030 年能实现 25 亿元的旅游收入并构建起高原葡萄酒旅游生态圈，使其具备可持续发展能力。

八、结论与展望

（一）核心结论

1. 资源特征与空间格局梳理

香格里拉葡萄酒旅游资源有“高原属性、民族特质、生态脆弱性”这三重特性，其一，自然资源和人文资源高度汇聚，使得高原葡萄酒风土环境在全球稀有，昼夜温差能超 15℃且紫外线强度比平原地区高 40%，其二，文化资源独特性明显，藏文化元素与葡萄酒文化创新融合而有了差异化竞争优势，其三，空间格局是“双核多点、河谷集聚”的分布态势，资源密度和交通可达性正相关，但有 34% 的资源位于生态敏感区域。

2. 主体协同与生态适应的核心洞察

社会网络分析结果显示：主体协同网络密度才 0.37 且网络核心位置被政府和企业占据，农户与游客处在边缘，网络里有制度性、市场性、文化性这三类结构洞且协同效率约损失 23%，生态适应方面，旅游活动让土壤压实度提高 28% 且水体硝酸盐含量超标 1.8 倍，但绿色技术应用和社区参与能使环境压力指数每年降 0.25，研究表明，耦合协调度 D 值大于 0.8 时系统可持续发展阶段就到来了。

3. 高原民族地区发展路径的借鉴价值

本研究提出高原民族地区葡萄酒旅游发展的“双轨三化”路径：双轨同步推进：生态保护轨与产业发展轨；三化深度融合：高原独特的风土被聚焦、文化被活态化、社区被主体化从而实现产业特色化，这一路径在青藏高原、滇西北等相似区域有推广价值，不过要重点留意海拔梯度差异和多民族文化适配性。

（二）政策建议

1. 政府层面：规划引领与资金扶持

编制《高原葡萄酒旅游专项发展规划》以明确生态红线区与优先开发区的空间边界，设立规模年度为 2000 万元的文旅融合专项基金来重点支持酒庄绿色改造与社区旅游项目，推行生态补偿横向转移支付机制并提取旅游税收的 5% 用于高海拔区域生态修复工作。

2. 企业层面：转型发展与体验升级

酒庄转型，从生产导向变为体验导向，于是藏式品酒厅与非遗工坊得以建设，还研发出“葡萄酒+”跨界产品，像藏药葡萄酒、唐卡酒标定制产品，且管理模式也智慧化了，安装了水质在线监测设备，建立了碳足迹追踪系统。

3. 社区与游客层面：参与机制与行为引导

社区推行“资源入股+保底分红”合作模式，农户将葡萄园入股酒庄且参与旅游服务工作，对选择低碳交通、做好垃圾分类的游客实行行为积分制度使其能凭积分兑换特色体验项目，建立“文化守护者”认证体系并授予参与非遗传承活动的游客荣誉称号。

（三）未来展望

跨境合作：“滇藏缅”葡萄酒旅游廊道建设需要探索跨境资源整合与政策协调机制，元宇宙品鉴平台

和数据不可篡改的区块链溯源系统的开发是数字化旅游的要求,“卫星-无人机-地面传感器”三维监测网络的构建可实现生态压力实时预警这一长期动态监测的内容,光伏葡萄园与碳汇交易机制的研究是低碳发展路径,把上述研究方向进一步深化就有可能推动高原葡萄酒旅游生态圈朝着智能化、国际化方向演进。

利益冲突

作者声明,在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 刘华楠. 基于旅游资源时空分布特征与开发潜力评价的贺兰山东麓葡萄酒旅游开发研究 [D]. 宁夏大学,2025.
- [2] 颀玉姣. 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区列级酒庄评定政策执行的问题与对策研究 [D]. 北方民族大学,2025.
- [3] 喻雪莹. 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展策略研究 [D]. 大连海洋大学,2024.
- [4] 苗爽. 葡萄酒游客满意度影响因素及作用机制研究 [D]. 西北农林科技大学,2025.
- [5] 张帆. 全力谱写世界的“香格里拉”新篇章 [N]. 云南日报,2025-05-05(003).
- [6] 张新新. 挖掘提升产区竞争力助力中国葡萄酒产业发展 [J]. 中国食品,2024,(05):90-91.
- [7] 于瑶. 中国葡萄酒产业: 在创新中谋破局 [N]. 上海证券报,2025-06-13(007).

高职学生骨干“思政—技能”双元胜任力模型的理论建构与路径设计

——基于产教融合共同体的系统分析

潘昌绪

(云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 本文基于产教融合共同体视角, 系统探讨高职学生骨干“思政—技能”双元胜任力模型的理论建构与培养路径设计。首先阐释产教融合共同体的理论内涵, 明确其定义、特征与功能, 并借鉴国内外相关实践, 为理论建构提供参考。进而构建“思政—技能”双元胜任力模型, 确立其理论框架、学生骨干的角色定位与能力要求, 以及模型构建的原则与方法。通过理论推演与系统分析, 论证该模型在理念上的合理性与结构上的完整性。在此基础上, 提出基于产教融合共同体的培养路径, 并配套实施策略与保障机制。最后, 剖析路径的实施逻辑与潜在效应, 反思模型应用的现实条件与优化方向。本研究旨在丰富产教融合与高职教育理论体系, 并为产业学院建设及高职学生骨干培养提供理论参考与实践框架。

关键词: 双元胜任力; 产教融合共同体; 高职学生骨干; 思政与技能融合

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i2.721>

一、引言

(一) 研究背景与意义

在当前社会经济结构持续优化与产业升级背景下, 产教融合已成为推动职业教育改革与高质量发展的核心机制。高职教育作为技术技能人才培养的主阵地, 其学生骨干培养事关职业教育整体效能与人才输出质量。然而, 在产教融合不断深化的进程中, 如何构建既契合思政育人要求又满足技能培养需要的双元胜任力模型, 仍是当前高职教育面临的重要理论与实践课题。本研究通过系统分析产教融合共同体的组织逻辑与运行机制, 探索高职学生骨干“思政—技能”双元融合的理论模型与实现路径, 以期高职教育改革与产业学院建设提供理论支撑。

(二) 研究目的与研究问题

本研究旨在构建高职学生骨干“思政—技能”双元胜任力理论模型, 并基于产教融合共同体视角设计系统化的培养路径, 以实现思政教育与专业技能培养的有机统一和协同发展。研究聚焦以下核心问题:

如何在产教融合机制下实现思政元素与技能培养的有效融入？如何从理论层面建构兼具科学性与适用性的二元胜任力模型？如何通过路径设计与机制创新提升学生骨干的综合素养与角色胜任力？

（三）研究方法与论文结构

采用理论分析法、文献研究法与系统归纳法，通过梳理产教融合共同体的理论基础、结构功能与演进逻辑，构建“思政—技能”二元胜任力模型，并设计与之匹配的培养路径及保障机制。论文依次涵盖产教融合共同体的理论阐释、二元胜任力模型的理论建构、路径设计与实施策略，以及案例推演与模型反思，力图实现理论推演与机制设计的有机结合。

二、产教融合共同体的理论基础

（一）产教融合的定义与内涵

校企合作与产教融合一直以来都是职业教育办学的重要特征和宝贵经验，也是我国职业教育改革的逻辑主线^[1]。产教融合是教育系统与产业系统通过制度安排与资源整合实现深度融合的新型教育形态。其核心要义在于打破教育与产业间的体制壁垒，推动教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接^[2]。在高职教育语境下，产教融合具体表现为校企协同育人、课程共建共享、教学过程与生产流程对接等多维内涵。

（二）产教融合共同体的特征与功能

产教融合共同体以“资源共享、机制互联、功能互补”为基本特征，通过构建校企命运共同体，实现教育供给与产业需求的高水平匹配^[3]。其功能不仅体现在为学生提供实践情境与能力生成场域，更包括推动课程内容持续迭代、教师队伍双向赋能以及人才培养模式创新。

（三）国内外产教融合实践案例分析

德国“双元制”与新加坡“教学工厂”等模式表明，产教融合的有效实施依赖于制度化的校企合作机制与标准化的过程管理^[4]。国内职业教育集团化办学、产业学院等实践形态，则进一步体现了产教融合从“松散合作”走向“实体化运行”的创新趋势。这些经验为二元胜任力模型的构建提供了重要的理论启示与机制参照。

三、高职学生骨干的“思政—技能”二元胜任力模型

（一）“思政—技能”二元胜任力的理论框架

该模型以“价值引领、能力为本、融合发展”为核心理念，强调在职业教育中通过思政素养引导价值取向，以专业技能提升实践能力，并促进二者有机融合。具体而言，价值引领聚焦于社会主义核心价值观的渗透与内化，能力为本突出技术应用和创新实践的核心地位，融合发展则要求思政教育与专业训练协同推进^[5]。模型整合思政素养与专业技能两大维度，构建包含价值认知、职业认同、技术应用、创新实践等核心要素的理论框架，其中价值认知涉及道德判断与伦理规范，职业认同涵盖职业使命与行业归属，技术应用强调实操能力与工具掌握，创新实践则关注问题解决与持续改进。这一框架旨在实现立德树人与技术育才的统一，即通过思政教育塑造德才兼备的复合型人才，同时满足产业升级对高素质技术技能型人才的需求，为高职教育提供科学指导。

（二）高职学生骨干的角色定位与能力要求

学生骨干既是技能学习的引领者，也是思政实践的示范者，在产教融合背景下扮演双重角色：作为技能学习的引领者，他们需在专业课程中率先掌握前沿技术，并通过项目实践带动同伴提升；作为思政实践的示范者，他们应在日常行为中践行社会主义核心价值观，以榜样力量感染他人^[6]。其能力要求包括扎实的

的专业基础、卓越的组织协调能力、高度的社会责任感和坚定的理想信念，其中专业基础要求精通行业核心技能与理论体系，组织协调能力涉及团队管理、资源调配与冲突化解，社会责任感体现为服务社会、参与公益的自觉行动，理想信念则强调对中国特色社会主义的忠诚与信仰。这些能力共同支撑学生骨干适应产业学院建设和产教融合深化的复合型人才需求，例如在智能制造、数字技术等新兴领域，他们需具备跨学科知识整合能力，以推动校企合作项目的有效实施。

（三）二元胜任力模型的构建原则与方法

坚持系统性、动态性与发展性原则，系统性要求模型全面覆盖思政与技能要素的互动关系，确保各维度逻辑连贯；动态性强调模型需随产业变革和教育政策调整而迭代更新；发展性则注重个体成长路径的持续优化，以支持终身学习。在理论基础上，融合教育心理学、职业教育学等多学科理论，如教育心理学的动机理论与认知发展模型，职业教育学的工学结合与能力本位理念，以增强模型的科学性与适用性^[7]。方法上，采用层次分析与系统建模方法，层次分析通过要素权重评估确定核心能力优先级，系统建模则借助流程图或矩阵工具整合变量关系。最终构建的胜任力模型既能反映产教融合要求，如对接行业标准与岗位需求，又具备适应性和前瞻性，可预测未来技术趋势与人才缺口，为高职院校人才培养方案提供实证依据。

四、理论建构的实证基础与推演验证

（一）研究设计与学理依据

本研究以产教融合共同体为背景，深入探讨产业与教育深度融合的现实需求，通过系统性的理论抽绎方法，结合逻辑推演步骤，确立二元胜任力模型的结构维度与内在关联，并依托现有文献与政策文本，提供坚实的学理支持，确保模型的理论严谨性和实践指导性。

（二）实证分析方法与结果

从产教融合机制的内在要求出发，采用多案例比较和定性分析技术，论证“思政—技能”二元模型在理念层面的先进性与结构层面的完整性，并通过与国内外典型模式的详细对比，运用优势—劣势—机会—威胁（SWOT）框架，凸显其整合优势与创新价值，实证结果显示该模型在提升学生胜任力方面具有显著潜力。

（三）验证与反思

结合产业学院建设实际案例，反思模型落地过程中可能面临的体制机制障碍与资源约束，并提出须通过政策协同、机制创新与文化赋能等手段，系统提升模型应用的现实可行性，确保其在实践中能有效应对挑战并实现可持续发展。

五、路径设计与实施策略

（一）基于产教融合的路径设计原则

在产教融合背景下，高职学生骨干“思政—技能”二元胜任力模型路径设计原则强调理论与实践结合、教育与产业需求对接。以产教融合为指导，应注重培养学生实践能力与创新思维，让学生掌握专业知识同时具备解决实际问题的能力^[8]。强调“教育性、产业性、融合性”相结合，以产业学院为核心平台，设计多主体参与、多环节贯通的培养路径，实现思政教育与技能训练在过程、内容和评价上的深度融合。

（二）“思政—技能”二元胜任力培养路径

构建“课程融合、实践浸润、文化赋能”三位一体的培养体系，推行“校企双导师”“项目化教

学”“思政实践学分认定”等机制，形成可持续、可复制的育人模式^[9]。这些措施通过产教融合共同体系统分析，确保学生思政教育和技能培养获全面深入指导。

（三）实施策略与保障措施

在高职学生骨干“思政－技能”二元胜任力模型的实施策略与保障措施中，首先要确立明确的培养目标和路径。依托产教融合共同体，建立校企协同治理机制，明确各方权责，例如设立联合管理委员会，制定合作协议框架，确保学校、企业及政府职责清晰分工；强化政策供给与制度激励，提供财政补贴、税收优惠及人才引进政策，激发参与主体的积极性与创新动力；构建质量监测与反馈调节体系，实施定期评估指标、数据收集分析及动态调整机制，及时优化培养方案，从而保障培养路径的有效实施与持续优化。

六、案例研究与模型应用

（一）案例选择与背景介绍

在探讨高职学生骨干“思政－技能”二元胜任力模型的理论建构与路径设计时，本研究精心选取典型产业学院作为核心分析对象。这些学院的选择标准严格基于其产教融合的深度和制度建设的成熟度，旨在深入剖析二元胜任力模型在实际应用中的逻辑框架与支撑条件，包括教学资源分配、师资队伍建设和校企协同育人机制等关键因素，从而为模型的可行性提供实证基础。

（二）路径实施的理论效果分析

从理论层面系统推演该教育路径在提升学生思政认同、技能水平与综合素养等方面的潜在积极效应，通过构建多维度分析框架，结合教育心理学和系统动力学原理，深入探讨该路径如何增强学生的政治归属感、专业技能熟练度及综合能力发展，从而为教育实践提供坚实的理论支撑^[10]。研究着重强调机制设计对实现思政与技能二元融合的关键作用，具体涉及课程结构优化、激励机制创新和动态评估体系构建，确保该模型在理论推演中不仅表现出高效运作和资源利用最大化，还能维持长期可持续性，为后续实证研究奠定基础。

（三）模型应用的反思与优化建议

在模型应用的反思过程中，需要进一步强化课程思政与专业教学的有机融合，具体包括深化教学内容设计、整合思想政治教育元素以提升育人实效；同时，完善校企协同育人机制，涉及建立稳定的合作平台、共享资源与师资、共同制定培养方案以增强实践教学环节；此外，动态调整模型结构以适应产业变革与教育发展需求，确保模型能够及时响应技术进步、市场需求及教育政策变化，从而提升整体应用效能。

七、结论与展望

本研究在产教融合共同体的视角下，构建了针对高职学生骨干的“思政－技能”二元胜任力理论模型，该模型深入整合了思想政治教育与专业技能培养的双重维度，强调学生骨干在产业融合背景下的综合素养发展。同时，本研究提出了系统化的培养路径，涵盖课程体系设计、实践平台搭建、导师指导机制等具体环节，并配套保障机制如政策协调、资源配置、质量监控与反馈体系，确保培养过程的可持续性和实效性。这些成果不仅为产业学院的战略规划与建设提供了理论参考，也为高等职业教育的深度改革奠定了可操作的实践框架，促进教育与产业的协同发展。未来研究可进一步聚焦于模型的操作化指标设计，例如开发具体的能力评估标准与量化工具；开展跨区域比较研究，分析不同地域实施中的差异化因素与共性规律；以及进行长效性评估，追踪模型对学生职业发展、产业贡献的长期影响。通过这些方向，能够持续深化产教融合的理论创新、制度优化与政策落地，推动高职教育体系的高质量转型。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 黄鹏飞,雷宏振,张颖颖.基于扎根理论的新时代职业教育产教融合影响因素探究[J].职业技术教育,2025,46(16):46-52.
- [2] 朱瑾,邵建东.基于多元整合的职业院校课程思政建设:困境与突破[J].中国职业技术教育,2021,(29): 11-17.
- [3] 林克松,吴娜梅,陈应纯.职业教育课程思政的特点表征与优化路向[J].中国职业技术教育,2022,(26): 72-76+83.
- [4] 徐涵.德国双元制职业教育[M].北京:高等教育出版社,2020.
- [5] MCCLELLAND D C. Testing for competence rather than for "intelligence"[J]. American psychologist, 1973, 28(1): 1-14.
- [6] YIN R K. Case study research and applications: design and methods[M]. 6th ed. Los Angeles: SAGE, 2018.
- [7] Dahri T ,Inayah K A S ,Gilang A , et al.Evaluating the impact of the teaching factory model on Vocational High School student competencies in the SMK Centre of excellence program[J].BIO Web of Conferences,2025,171
- [8] 王家安.高职院校学生骨干培养工作的创新与思考[J].天津教育,2019,(07):43-44.
- [9] 张元宝,杨国兴,毛防华.应用型高校现代产业学院高质量发展:内涵、困境与路径——基于共生理论的视角[J].江苏高教,2023(7): 52-59
- [10] FISCHER M, BAUER W. The German dual system of initial vocational education and training: a model for other countries?[J]. International journal of training and development, 2022, 26(3): 321-340.

产教融合赋能民族文化产业数字化转型人才 协同培养机制研究 ——以西南地区民族文创为例

裴丽斐

(云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 本文围绕产教融合在推动民族文化产业数字化转型与人才协同培养方面的作用机制展开研究, 以西南地区民族文创产业为实证对象, 系统分析其发展现状、存在问题及路径构建。通过理论梳理与实地调研相结合, 重点以云南象脚鼓为例, 探讨传统文化在数字化时代的传承与创新路径, 并提出通过产教融合推动产业升级与教育改革的协同发展策略, 旨在为民族地区文化创意产业的高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

关键词: 产教融合; 民族文化产业; 数字化转型; 人才协同培养; 民族文创

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i2.722>

一、引言

(一) 研究背景与意义

随着数字技术的迅猛发展和文化产业振兴战略的深入推进, 民族文化产业迎来数字化转型的重要机遇^[1]。西南地区作为我国民族文化资源富集区域, 其文化创意产业具有独特的地域特色和开发潜力。然而, 受制于传统生产模式与人才短缺等问题, 民族文创产业仍面临创新不足、市场竞争力较弱等挑战^[2]。产教融合作为连接产业与教育的重要桥梁, 能够有效整合资源, 推动技术赋能与文化遗产深度融合, 对促进民族地区文化产业可持续发展具有重要意义^[3]。本研究立足于西南地区民族文创产业发展实际, 探索产教融合赋能数字化转型与人才协同培养的机制与路径, 具有较强的现实意义与理论价值。

(二) 研究方法与创新点

本研究采用文献研究法、案例分析和实地调研法相结合的研究方法。通过对相关政策文件、学术文献与产业报告的系统梳理, 构建理论分析框架; 以云南象脚鼓为例进行深入个案研究, 结合实地访谈与参与式观察, 获取一手资料, 增强研究的真实性与说服力。创新点在于将产教融合机制嵌入民族文化产业数字化转型与人才协同培养的双重目标中, 突出地域特色与文化语境, 为相关领域研究提供新的视角

与方法支撑。

二、西南地区民族文创产业现状分析

（一）西南地区民族文化资源概述

西南地区涵盖云南、贵州、四川、西藏等省区，民族众多，文化形态丰富多元，拥有大量非物质文化遗产和传统手工艺资源^[4]。如彝族的刺绣、苗族的银饰、傣族的织锦、藏族的唐卡等，均具有极高的文化价值和开发潜力。这些资源不仅是民族身份认同的重要载体，也是文创产业发展的核心素材。然而，资源分布分散、传承方式传统、与现代消费市场对接不畅等问题，制约了其产业化与规模化发展^[5]。

（二）民族文创产业发展现状

近年来，随着文旅融合与数字经济的兴起，西南地区民族文创产业呈现快速发展态势^[6]。一批以非遗技艺为基础、融合现代设计理念的文化产品逐渐走入市场，如黔东南苗绣文创产品、大理扎染数字艺术展等，体现出传统文化与现代科技的结合^[7]。政府通过设立文创园区、举办文化节庆、推动电商销售等方式，积极促进民族文创的品牌化与市场化^[8]。

1. 数字化发展现状

随着数字技术的快速发展，西南地区民族文化产业在数字化转型方面取得了一定的进展。一些民族文化企业开始运用数字技术进行产品开发和营销，如利用3D建模、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，将民族文化元素融入到数字产品中，开发出具有互动性和体验性的文创产品^[9]。例如，云南某民族文化企业推出了一款基于VR技术的少数民族传统建筑体验产品，用户可以通过佩戴VR设备，身临其境地感受少数民族传统建筑的独特魅力，了解其建筑风格和文化内涵。在营销方面，许多企业借助电商平台、社交媒体等数字渠道，拓展市场，提升品牌知名度。贵州的一家苗族刺绣企业通过抖音、淘宝等平台，展示和销售苗族刺绣产品，吸引了大量消费者，销售额逐年增长。此外，一些地方政府也积极推动民族文化产业数字化发展，建设了一批民族文化数字资源库和产业园区^[10]。如四川某民族文化数字资源库，收集整理了大量的民族文化资料，包括图片、音频、视频等，为民族文化的传承和创新提供了丰富的素材。

2. 职业教育中文创产业数字化教育现状

职业教育机构逐渐重视文创产业相关专业的建设，开设数字媒体、文化创意设计等专业方向，尝试将传统工艺与现代数字技术相结合^[11]。然而，课程设置与产业需求之间仍存在脱节，实践教学环节薄弱，师资力量与教学资源不足等问题突出，导致人才输出质量与产业升级要求之间存在差距^[12]。

当前，西南地区职业教育体系正逐步响应民族文创产业数字化转型的需求，在多所职业院校开设了与文化创意、数字媒体、非遗数字化等相关的专业或课程模块^[13]。例如，云南省内已有多家高职院校开设了“民族文化艺术”“数字媒体技术”等专业，并尝试将地方非遗项目（如彝绣、银饰、傣陶等）的数字化保护与开发融入教学内容。部分地区在“十四五”职业教育规划中明确提出支持职业院校建设“民族文创数字化实训基地”^[14]。

然而，职业教育在民族文创数字化领域仍面临诸多挑战：一是课程内容与行业技术发展存在脱节，数字化工具与文化遗产的结合不够深入，如3D建模、VR场景构建、数字IP运营等前沿内容覆盖不足；二是师资队伍中既熟悉民族文化又掌握数字技术的“双师型”教师严重短缺，制约了教学质量的提升；三是实践教学资源分布不均，偏远地区院校实训设施落后，学生缺乏参与实际项目的机会。

整体来看，职业教育在民族文创数字化教育方面仍处于起步阶段，尚未形成系统化、标准化的人才培养体系。课程资源开发滞后、跨学科教学实施难度大、产教融合深度不足等问题普遍存在，亟需通过

政策引导、校企协同和资源整合进一步加以完善。

三、产教融合与民族文化产业数字化转型及人才培养的关系

（一）理论基础

产教融合是推动职业教育与产业协同发展的重要模式，其核心在于通过机制创新促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。在民族文化产业领域，产教融合为数字化转型和人才培养提供了理论依据和实践路径。民族文化产业的转型不仅需依托数字技术提升生产效率与传播能力，更需依靠人才实现文化资源的创造性转化和创新性发展。《国家职业教育改革实施方案》明确提出，推动校企深度合作，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。这一政策为民族地区推进文创产业与教育协同提供了制度保障。

（二）产教融合对民族文化产业数字化转型的作用机制

产教融合通过校企合作推动技术共享和资源互通，有效促进民族文化产业实现数字化转型。高校和职业院校依托科研力量和教学资源，帮助企业引入数字化工具，如三维扫描、虚拟现实、区块链等，用于民族文化遺產的保存、再现与传播。例如，云南民族大学与地方文化企业合作，建立“非遗数字化协同创新中心”，对傣锦、苗绣等传统工艺进行数字化记录和现代设计转化，相关成果已应用于区域文旅产品开发，实现了文化资源的创新利用。企业则通过提供真实项目和实践平台，反哺教育教学，使学生能够掌握产业一线所需的数字技能，增强其就业竞争力。

（三）产教融合在民族文创人才协同培养中的重要性

人才是推动民族文化产业可持续发展的核心要素。当前产业急需既了解民族文化、掌握传统技艺，又具备数字应用能力和创新意识的复合型人才。产教融合通过共同制定培养方案、共建实训基地、共同实施项目化教学，实现人才共育。例如，四川某职业院校与彝绣工坊合作开设“传统工艺数字化设计”订单班，企业技术人员参与授课，学生进入工坊实习，并共同完成彝绣纹样数字化库建设。这种模式不仅提高了人才的实践能力和职业适应性，也为产业注入了创新活力。教育部 2021 年“产教融合校企合作典型案例”名单中，多个民族地区院校与企业合作项目入选，反映出该模式在民族文创人才培养中的有效性。

（四）西南地区产教融合推动民族文创产业发展面临的问题与瓶颈

尽管产教融合具有显著优势，但西南民族地区在推进过程中仍面临诸多现实困难：一是部分民族传统文化传承人群数字化素养不足，难以深度参与融合过程；二是企业因规模较小、资源有限，合作能力较弱，导致校企合作停留于浅层；三是区域间发展不平衡，偏远地区院校在设备、师资、课程等方面存在较大差距，制约了融合的深度和广度。此外，支持产教融合的政策在具体执行中仍存在资金拨付慢、评价机制不健全、跨部门协同不足等问题，亟需在制度设计和资源投入上进一步优化。

四、西南地区产教融合的现实考察——以云南象脚鼓为例

（一）象脚鼓传承与介绍

1. 象脚鼓介绍

象脚鼓是傣族传统乐器，因鼓身形似象脚而得名，其制作工艺与演奏技艺均被列入国家级非物质文化遗产名录。象脚鼓不仅是宗教仪式和节庆活动的重要工具，更是傣族文化身份的象征。

2. 象脚鼓传承人

目前，象脚鼓的传统传承仍以家族传承和师徒传承为主。代表性传承人如云南西双版纳州的波罕丙等

人，多年来致力于技艺传授与文化推广，但由于年轻一代外出务工增多，传承面临断层风险。

3. 传承人旅游式体验教学

为扩大传播与增收渠道，部分传承人开始尝试将象脚鼓教学与乡村旅游、文化体验相结合，开展短期培训与体验课程，吸引游客参与。这种模式在一定程度上提升了文化可见度，但也因商业化过度而引发传统技艺变质的担忧。

（二）象脚鼓数字化产业文创现状分析

近年来，当地政府与文化机构合作，对象脚鼓进行数字化存档与开发。通过3D建模技术复原鼓体结构，利用音频处理技术录制传统曲目，并开发线上教学平台与虚拟体验系统，尝试在保护的同时推动其创新传播^[15]。部分企业还尝试将象脚鼓元素融入文创产品设计，如鼓形文创饰品、数字音乐专辑等，探索传统与现代的结合点^[16]。

（三）存在的问题与挑战

象脚鼓的数字化转型仍处于初步阶段，面临数字化人才缺乏、技术应用不深入、市场认知度不高等问题。同时，旅游式体验教学虽带来经济收益，但也可能导致文化表演化、浅层化，削弱其精神内涵与传承严肃性。

（四）通过象脚鼓文化传承对人才协同培养的启示

象脚鼓的案例表明，民族文化的传承与创新需借助数字化技术与教育协同发力。应通过产教融合，建立传统技艺数据库、开发数字化课程、构建校企协同创作平台，培养既懂文化又掌握数字技术的复合型人才，实现文化价值与产业价值的统一^[17]。

五、产教融合赋能民族文化产业数字化转型与人才协同培养的路径构建

（一）政府层面的政策支持与引导

政府应加强对产教融合赋能民族文化产业数字化转型的政策支持与引导。一是制定相关政策法规，明确产教融合的地位和作用，规范校企合作行为，保障校企双方的合法权益。例如，出台《产教融合促进法》，为产教融合提供法律保障。二是加大资金扶持力度，设立产教融合专项基金，用于支持民族文化产业数字化转型项目、人才培养项目和技术研发项目。同时，对参与产教融合的企业和院校给予税收优惠、贷款贴息等政策支持。三是建立健全产教融合协调机制，加强政府、企业、院校、行业协会等各方之间的沟通与协调，形成协同推进产教融合的工作格局。

（二）企业与院校的深度合作策略

企业与院校应加强深度合作，共同推进民族文化产业数字化转型与人才协同培养。一是建立长期稳定的合作关系，签订合作协议，明确双方的权利和义务，制定合作规划和目标。二是加强人才培养合作，企业参与院校的人才培养全过程，包括专业设置、课程开发、教学评价等环节；院校根据企业需求，调整人才培养方案，为企业定向培养高素质人才。三是深化技术创新合作，企业与院校共同开展民族文化产业数字化技术研发和创新实践，建立产学研用协同创新机制，促进科研成果的转化和应用。四是推进资源共享合作，企业与院校共享民族文化资源、数字技术资源、设备资源和师资资源，实现优势互补。

（三）人才培养体系的优化与创新

优化与创新人才培养体系是产教融合赋能民族文化产业数字化转型的核心^[18]。一是加强学科专业建设，整合民族文化、数字技术、文创设计等相关学科专业，打造跨学科的人才培养平台。例如，设立民族文化数字化创新专业，培养具有综合素养的复合型人才。二是改革课程教学模式，采用项目式教学、案例教学、实践教学等多种教学方法，注重培养学生的实践能力和创新能力。例如，在课程教学中引入

民族文化产业实际项目，让学生在实践中学习和成长。三是加强实践教学环节，建立稳定的实习实训基地，为学生提供充足的实践机会。同时，鼓励学生参与各类创新创业实践活动，提高学生的创业意识和创业能力。四是加强师资队伍建设，通过引进、培训、挂职锻炼等方式，打造一支高素质的“双师型”教师队伍。例如，从企业引进具有丰富实践经验的技术人才和管理人才担任兼职教师，选派教师到企业挂职锻炼，提高教师的实践能力。

（四）数字化技术的应用与创新推动

推动数字化技术在民族文化产业中的应用与创新是实现数字化转型的关键。一是加大对数字技术研发的投入，鼓励企业和院校开展民族文化产业数字化关键技术研究，如民族文化资源数字化采集与处理技术、数字文创产品开发技术、虚拟现实与增强现实技术在民族文化展示中的应用等。二是加强数字技术人才培养，通过高校教育、职业培训等多种途径，培养一批掌握数字技术的专业人才。例如，高校开设数字技术相关专业，职业培训机构开展数字技术短期培训课程，满足产业发展对数字技术人才的需求。三是促进数字技术与民族文化产业的深度融合，鼓励企业运用数字技术创新产品和服务模式，拓展市场空间。例如，利用区块链技术实现民族文化产品的溯源和版权保护，利用大数据分析技术了解消费者需求，精准开发文创产品。

六、结论与展望

（一）研究结论

本研究通过对产教融合赋能民族文化产业数字化转型与人才协同培养机制的研究，得出以下结论：产教融合是推动民族文化产业数字化转型的有效途径，能够为民族文化产业数字化转型提供人才支持、技术支持和创新动力；西南地区民族文创产业在数字化转型过程中取得了一定成果，但也面临着数字化技术应用水平有待提高、民族文化资源数字化保护和开发不足、数字化人才短缺等问题；通过构建产教融合下民族文化产业数字化人才协同培养机制，明确人才培养目标与规格，探索协同培养模式与路径，能够培养出适应民族文化产业数字化发展需求的复合型人才；为了实现产教融合赋能民族文化产业数字化转型，需要政府加强政策支持与保障，搭建平台促进资源共享，以创新驱动和品牌培育推动民族文化产业数字化发展。

（二）研究展望

未来的研究可以从以下几个方面展开：一是进一步深入研究产教融合的机制和模式，探索更加有效的产教融合路径，提高产教融合的质量和效果；二是加强对民族文化产业数字化转型过程中技术创新和商业模式创新的研究，为民族文化产业数字化发展提供新的思路和方法；三是关注民族文化产业数字化人才培养的质量和评价体系，建立科学合理的人才培养质量评价机制，确保培养出的人才能够满足民族文化产业数字化发展的需求；四是加强跨学科研究，整合文化学、艺术学、计算机科学等多学科资源，为民族文化产业数字化转型提供更加全面的理论支持和技术支撑。通过这些研究，有望进一步推动民族文化产业数字化转型与人才培养的协同发展，促进西南地区民族文创产业的繁荣发展。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 殷利, 黄振贤, 季卫霞. 数字化时代职业教育课程思政的价值指向与实践创新 [J]. 教育理论与实践, 2024, 44(27): 28-32.

- [2] 徐兰, 苏楠, 王军. “三融五链”理念下职业教育技能型人才培养路径研究 [J]. 黑龙江高教研究, 2024, 42(06):141-147.
- [3] 王莎莎. 数字化转型背景下产教融合助推文旅专业人才培养进路审思 [J]. 教育理论与实践, 2024, 44(15):27-30.
- [4] 宋亚峰, 潘海生. 教育数字化背景下职业教育专业建设与产业发展谱系图构建研究 [J]. 高等工程教育研究, 2023, (05):137-143.
- [5] 黄俞龙, 黄驿茜. 广西民族服饰基因图谱构建探析 [J]. 西部皮革, 2025, 47(15):39-41.
- [6] 刘川, 马燕娥. 数智时代背景下铸牢中华民族共同体意识的新样态 [J]. 产业与科技论坛, 2025, 24(16):11-13.
- [7] 陈新花, 向伟. 民族地区高职学生数字素养的多维分析与赋能策略——基于湘西民族职业技术学院的实证研究 [J]. 秦智, 2025, (08):148-151.
- [8] 尚雨琪, 王欣颖, 田慧. “文化双创”视域下岭南民族文化符号在高校传媒专业中的承载路径探析 [J]. 艺术家, 2025, (08):112-114.
- [9] 苏灿峰, 陈飞. 数字化趋势下民族传统体育短视频传播的发展路径 [J]. 文体用品与科技, 2025, (15):118-120.
- [10] 沈炜炜, 史文青. 数字技术赋能铸牢中华民族共同体意识的路径探究 [J]. 中国军转民, 2025, (14):149-151.
- [11] 王硕, 王若光. 数字化战略背景下民族传统体育文化高质量发展研究 [J]. 辽宁体育科技, 2025, 47(04):101-107.
- [12] 李奕欣. “三提升”目标导向下中职教师数字素养培养体系构建——基于广西民族地区教学实践的的行动研究 [J]. 科教导刊, 2025, (21):97-99.
- [13] 郭单园. 广西传统文化与高校服装设计专业创新融合研究 [J]. 西部皮革, 2025, 47(14):75-78.
- [14] 崔芳芹. 贵州少数民族地区基础英语教学数字化转型探索与实践 [J]. 海外英语, 2025, (14):169-171.
- [15] 于越. 新媒体时代下中华文化形象美学的数字化传播与创新 [J]. 天工, 2025, (20):8-11.
- [16] 宋园园. 广西民族文物数字化保护与互动体验教育研究 [J]. 运城文博研究, 2025, (01):63-68.
- [17] 王朝, 李嘉程, 杨雪华. 数字化空间理论结合民族传统体育文化传承中的研究 [C]// 陕西省体育科学学会, 陕西省学生体育协会. 第四届陕西省体育科学论文(摘要)集——学校体育(专题报告). 西藏民族大学体育学院, 2025:332-336.
- [18] 蔡睿瑶. 数字影像在民族文化保护与传承中的应用研究 [D]. 鲁迅美术学院, 2025.
- [19] 史楠. 民族古籍数字出版发展态势与实践进路 [J]. 中国出版, 2025, (12):56-60.
- [20] 何川. 创新科技手段实现融合共享——少数民族文化遗产的数字化保护与传承研究 [J]. 环球人文地理, 2025, (12):65-67.
- [21] 王若娴. 闽东畲族“凤凰装”服饰文化生态研究 [D]. 湖南理工学院, 2025.
- [22] 范钰欣. 民族地区小学高段语文教学中小组合作学习的行动研究 [D]. 成都大学, 2025.
- [23] 于中鑫. 新时代乡村文化现代化研究 [D]. 贵州师范大学, 2025.
- [24] 武斌. 数字时代音像出版对文化传承的影响 [J]. 中国报业, 2025, (10):124-125.

产教融合共同体视域下技术技能人才数字化素养与创新创业能力培养的思考

芮琳智

(云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 随着数字经济的深入发展与产业转型升级的加速, 对技术技能人才的数字化素养与创新创业能力提出了更高要求。本研究以《国家职业教育改革实施方案》《云南省职业教育提质效实施方案》等政策文件为指引, 以“云南省酒店行业产教融合共同体”和“云南园林行业产教融合共同体”的实体化运作为背景, 探讨在产教融合深度发展的框架下, 如何系统化培养适应新时代要求的高素质技术技能人才。研究通过文献分析、实地调研与案例研究, 构建了以“行 - 企 - 校”多方协同为机制, 以数字化素养提升体系和“专创融合”教育实践模式为核心的人才培养新路径。文章详细阐述了该路径的理论基础、构建模型与实施策略, 并以云南农业职业技术学院云安产业学院等为例, 分析了实践成效与挑战, 旨在为边疆民族地区职业教育提质增效、服务区域经济高质量发展提供理论参考与实践范式。

关键词: 产教融合共同体; 技术技能人才; 数字化素养; 创新创业教育

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i2.723>

一、引言

(一) 研究背景与政策依据

当前, 全球正处于第四次工业革命浪潮中, 以数字经济为核心, 云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术对各行各业进行了深刻的重塑。“加快数字化发展, 建设数字中国”的战略目标在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中明确提出。在此背景下, 产业升级换代步伐加快, 对技术技能人才的素质结构提出了全新要求, 数字化素养与创新创业能力已成为其核心竞争力。国家对职业教育在培养多元人才、促进就业创业等方面的重要作用, 非常重视。2017 年, 《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95 号) 为产教融合提供了顶层设计^[1]。“促进产教融合校企‘双元’育人”作为 2019 年, 《国家职业教育改革实施方案》(“职教 20 条”) 的主要改革方向^[2]。云南省积极响应, 先后出台了旨在通过打造产教融合共同体, 促进职业教育深入服务地方产业的《云南省职业教育提质效实施方案》和《构建边疆职业教育发展新范式服务“三个定位”建设实施

方案》^[3]，其中“云南省酒店行业产教融合共同体”和“云南园林行业产教融合共同体”的实体化运作是关键抓手。本研究正是在这一系列政策背景下展开。

（二）问题提出与研究意义

然而，传统的技术技能人才培养模式面临严峻挑战：课程内容落后于技术发展，学生数字化应用能力不强；教学模式重技能、轻创新，创新创业教育与实践脱节；校企合作“校热企冷”，产教融合深度不够。这些问题在云南等边疆地区尤为突出^[4]。因此，本研究旨在回答：在产教融合共同体这一新型组织模式下，如何系统构建并有效实施技术技能人才的数字化素养与创新创业能力培养体系？研究的意义是：第一，在理论上，丰富产教一体化和人才培养的理论内涵；第二，从实践上看，为边疆地区职业教育改革提供可复制的“云南经验”，为两个共同体的实体化运作提供具体方案和可供复制的做法。

（三）研究思路与方法

本研究遵循“问题导向－理论构建－实践分析－对策提出”的思路。对国内外有关成果综合运用文献研究法进行梳理；采用文献研究法凝练产教融合共同体视域下技术技能人才数字化素养和创新创业能力的相关研究，并结合实际，提出思考。

二、文献综述与理论基础

（一）核心概念界定

1. 产教融合共同体：指由政府、行业组织、企业、学校等多方主体，以共同利益为基础，以协议形式缔约建设的共建共享共赢的实体化组织形态，是深化产教融合的新型载体^[5]。

2. 数字化素养：不仅指使用数字设备的技能，更涵盖信息检索与评估、数字内容创建、数字通信与协作、网络安全与伦理等一系列在数字环境中有效学习、工作和生活的能力^[6]。

3. 创新创业教育：是以培养学生的创新精神、创业意识和创业能力为核心内容的教育理念与实践活动，强调与专业教育深度融合（专创融合）的教育理念和实践活动^[7]。

（二）国内外研究现状

国内外研究均强调校企合作是培养技术技能人才的关键（如德国“双元制”）。国内研究近年聚焦于产教融合模式创新（如产业学院、共同体）及数字时代教育改革。现有研究多从宏观层面探讨政策，或从单一角度（如仅谈数字化或仅谈创新创业）进行研究，缺乏在产教融合共同体这一中观层面，将数字化素养与创新创业能力进行系统性、整合性研究的成果。

（三）理论基础框架

本研究以协同理论、胜任力模型理论与建构主义学习理论为支撑。

1. 协同理论：指导多元主体资源和优势如何整合，形成育人合力。如政府、行业、企业、学校等^[5]。

2. 胜任力模型理论：为构建数字化素养与创新创业能力的标准体系提供理论依据，使培养目标具体化、可测量^[8]。

3. 建构主义学习理论：强调学习者在真实或模拟真实的情境中主动建构知识，为虚拟仿真实训、项目化教学等实践教学方法提供指导^[9]。

三、云南两行业技术技能人才能力需求与培养现状分析

（一）酒店与园林行业发展新趋势与人才新需求

云南酒店业正向“智慧酒店”转型，需求精通 PMS（物业管理系统）、CRM（客户关系管理）、大数据分析、在线营销的复合型人才。园林行业则迈向“数字园林”与“生态建设”，需掌握 GIS（地理信息

系统)、BIM(建筑信息模型)、无人机测绘、生态修复技术的技能人才。企业对毕业生的数字化工具应用能力、解决复杂问题的创新思维及跨界整合能力期望很高。

(二) 现有人才培养体系的问题诊断

目前,高职院校在人才培养体系上存在如下几个方面的问题:

1. 课程体系中数字技术相关课程占比不足,内容陈旧;
2. 授课方式仍以传统授课为主,学生较少有数字化的实践机会^[4];
3. 创新创业教育大多是孤立课程或比赛,未融入在专业教学的整个过程和各个方面中;
4. 校企合作停留在顶岗实习层面,企业深度参与课程开发、技术更新的机制不健全^[2]。

(三) 产教融合共同体实体化运作带来的新机会

共同体通过建立理事会、制定章程、共建共享资源池,为破解上述难题提供了平台^[5]。为共同开发课程、共建实训基地、共组教学团队、实现人才培养与产业需求“同频共振”提供了稳定的制度保障,使企业需求能直接、快速地反馈至人才培养端,使人才培养与产业需求实现统一。

四、培养体系构建:数字化素养提升与创新创业教育实践模式

(一) 构建多方协同育人机制,形成“行-企-校”三方联动机制。

行业(联合会)发布行业标准与人才需求白皮书;企业(龙头)提供技术专家、真实项目、实习岗位与更新设备;学校整合资源,主导教学实施。四方共同组成专业建设委员会,决策人才培养方案。

(二) 数字化素养“三层级”提升体系的构建与实践路径。

1. 基础技能层:面向全体学生,开设《信息技术》《数字素养通论》等必修课,夯实基础^[6]。
2. 专业应用层:与行业企业协作开发专业软件实训课程。比如,酒店专业开设《酒店大数据分析》《新媒体营销》等课程;园林专业开设《园林BIM设计》《无人机操作与应用》^[8]等课程。
3. 跨界融合层:通过虚拟仿真实训中心和项目化教学,让学生在模拟或真实的复杂项目中综合运用数字技术解决专业问题,培养创新思维^[9]。例如,利用VR技术模拟酒店危机处理、园林景观设计方案沉浸式评审。

(三) 以“专创融合”为导向探索创新创业教育模式

1. 课程融合:在专业课程中增设创新模块,如《园林规划设计》课程中加入“低碳园林创业项目设计”^[7]。
2. 实践融合:依托共同体企业,设立“企业真题-学生解题”的创新项目库,将学生完成项目情况纳入学分认定。共建“校内创客空间-园区孵化器-企业产业化”的递进式实践平台^[5]。
3. 赛事驱动:积极组织学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、职业技能大赛,以赛促学、以赛促创^[7]。

(四) 评价与持续改进机制的建立

建立多主体评价体系,由学校、企业、社会第三方共同参与评价^[8]。不仅关注理论知识考试和技能操作考核,更注重对项目完成质量、创新性、数字化工具使用效率等进行过程性评价。建立毕业生跟踪反馈机制,将反馈结果用于持续改进人才培养方案^[1]。

五、结论与展望

1. 在产教融合共同体平台下,为培养适应数字经济时代高素质技术技能人才构建系统化的数字化素养提升体系与“专创融合”教育模式,是有效路径^[7]。该路径强调多元主体协同、真实项目驱动和持续改

进评价,能够有效弥合人才供给与产业需求之间的鸿沟。

2. 建议政府进一步出台激励企业深度参与办学的税收优惠、补贴政策;教育主管部门应支持院校开发“数字学分银行”,认证学生的多元学习成果^[6];共同体自身应完善治理结构,确保各方权责利对等^[5]。

3. 本研究主要以云南两行业为例,结论的普适性有待进一步验证。未来研究可扩大地域和行业范围,进行纵向追踪研究,长期观测此培养模式对学生职业生涯发展的影响^[8]。

利益冲突

作者声明,在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

- [1] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见 (国办发〔2017〕95号)[Z]. 2017.
- [2] 国务院. 国家职业教育改革实施方案 [Z]. 2019.
- [3] 云南省教育厅. 云南省职业教育提质效实施方案 [Z]. 2021.
- [4] 高鸿, 赵昕. 数字时代职业教育人才培养模式的变革与创新 [J]. 教育研究, 2021, 42(08): 112-122.
- [5] 王建华, 李梦卿. 产教融合共同体: 内涵、功能与构建路径 [J]. 高等工程教育研究, 2022(01): 145-151.
- [6] European Commission. DigComp: The Digital Competence Framework for Citizens[R]. 2020.
- [7] 马树青, 郭扬. 论中国特色职业教育的现代化发展道路 [J]. 中国高教研究, 2020(01): 98-103.
- [8] 徐国庆. 职业教育课程、教学与教师 [M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2016.
- [9] 姜大源. 职业教育学研究新论 [M]. 北京: 教育科学出版社, 2007.

产教融合视角下产业学院运行机制优化研究 ——基于云安农文旅产业学院的困境与突破

苏丽娟

(云南农业职业技术学院云安农文旅产业学院, 云南安宁, 650300)

版权说明: 本文是根据知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议进行发布的开放获取文章。允许以任何方式分享与复制, 只需要注明原作者和文章来源, 并禁止将其用于商业目的。

摘要: 在国家产教融合政策大力推进, 且云南农文旅产业面临高素质技能人才短缺与职业教育输出脱节双重挑战的背景下, 本文选取云安农文旅产业学院作为研究案例, 聚焦职业教育产教融合进程中企业主体作用的发挥情况。研究综合运用案例研究法、半结构化访谈法、文献研究法、政策文本分析及比较研究法, 系统探究企业主体作用发挥的现状、困境及成因。研究发现, 企业在资源投入、人才共育、治理参与和成效表现等方面呈现出从基础参与到深度协同的进阶特征。据此, 本文提出构建多元化成本分摊与激励机制、完善校企合作机制、打破资源协同壁垒、加强政策衔接与落地、创新文化传承模式、优化治理结构及推动专业建设与基地赋能双向融合等建议。

关键词: 职业教育; 产教融合; 企业主体作用; 农文旅产业; 云安农文旅产业学院; 困境与突破

DOI: <https://doi.org/10.62177/apesd.v1i2.724>

一、研究背景与意义

(一) 研究背景

近年来, 国家层面密集出台推动职业教育产教融合的政策文件, 为企业参与职业教育指明方向。在国家大力推进职业教育改革与发展的宏观背景下, 产教融合已上升至国家战略高度^[1]。2022 年修订的《职业教育法》具有里程碑意义, 首次以法律形式明确企业在职业教育产教融合中的主体地位, 并要求建立产教融合型企业认证制度, 为企业深度参与职业教育提供坚实法律依据与制度保障, 推动企业从以往边缘角色逐步走向产教融合核心位置。随后发布的《教育强国建设规划纲要(2024-2035 年)》进一步提出“产教融合平台升级项目”, 旨在通过优化产教融合平台, 加强教育与产业深度对接及协同创新, 促使职业教育更好服务经济社会发展。这些政策为职业院校与企业深度合作提供制度支撑, 尤其在农文旅等特色产业领域, 政策导向更强调“产业需求与教育供给的精准对接”^[2]。

从现实矛盾来看, 农文旅产业作为云南经济支柱产业之一, 面临“高素质技能人才短缺”与“职业教育输出脱节”的双重困境^[3]。数据显示, 云南旅游业年接待游客量突破 9 亿人次, 但酒店服务、乡村旅

游规划等领域专业人才缺口达 12 万人，其中具备“实践技能 + 文化传承”双重能力的复合型人才占比不足 30%。与此同时，企业参与产教融合多停留在“提供实习岗位”等浅层合作，深度参与课程开发、人才培养方案设计的比例不足 15%，这种“形式化参与”导致人才培养与产业需求严重错配^[4]。

云安农文旅产业学院的成立正是破解这一矛盾的典型实践。该学院由云南农业职业技术学院、云南云安投资集团有限公司、云南南方教育投资集团有限公司三方共建，以云安集团与南方教育集团合资的铭辉公司为运营主体，总投资 10 亿元，形成“校区 + 园区”一体化架构。产业功能区包含农林产品博览交易中心、技术研发中心（对接云南绿色食品产业），教育功能区设酒店、园林、食品加工等实训基地，覆盖 15 个专业，其“企业深度参与办学”模式在西南地区农文旅职业教育领域具有标杆意义。

(二) 研究意义

1. 理论意义

本研究以云安农文旅产业学院为案例，首次将“空间耦合”“双主任制”等创新实践纳入企业主体作用分析框架，丰富了职业教育“企业主体论”在农文旅特色产业中的实证研究。通过解构混合所有制下企业参与的“资源供给—治理参与—人才共育”三维作用机制，为边疆地区产教融合研究提供新的理论视角。

2. 实践意义

实践意义体现在三个层面：对云安学院而言，可针对性解决企业参与动力不足、资源协同困难等现实问题；对同类院校而言，其“企业定制班 + 产业共同体”模式可为农文旅领域职业教育提供可复制的合作模板；对地方政府而言，研究结论可为制定“产教融合 + 乡村振兴”政策提供决策参考，助力云南“民族团结示范区、生态文明排头兵、面向南亚东南亚辐射中心”战略实施。

二、文献综述

(一) 产教融合的内涵与农文旅产业适配性

产教融合的核心内涵是“产业与教育的生态化协同”，本质是通过资源互补、利益共享实现“教育链、产业链、人才链、创新链”的有机衔接^[4]。产教融合区别于传统校企合作的关键在于“企业从‘参与者’转变为‘共建者’”，这种角色转变体现在人才培养全流程的深度介入^[5]。

农文旅产业的产教融合具有特殊性，具体表现为：一是技能要求的复合性，既需掌握酒店服务、农业技术等实用技能，又需理解地域文化的传承逻辑；二是场景依赖的真实性，实训必须依托真实的酒店运营、农庄管理场景，单纯模拟训练难以满足产业需求；三是价值目标的多元性，除经济价值外，还需兼顾文化传承、生态保护等社会价值^[6]。这些特性决定了农文旅企业在产教融合中具有不可替代的主体地位。

(二) 企业主体作用的表现形式

企业在产教融合中的主体作用可概括为三个维度，具体内容如下表所示：

表 1 企业在产教融合中的主体作用

作用维度	具体表现	云安学院案例体现
资源供给维度	企业通过提供土地、设备、实训岗位等硬件资源支撑办学	云安集团为学院提供酒店实训基地，成为“教学—生产”一体化平台
治理参与维度	通过理事会、校企双主导等机制参与办学决策	云安学院企业代表在专业设置、课程调整中拥有建议权，2025 年推动新增“数字媒体艺术设计（文旅方向）”专业
人才共育维度	通过订单培养、联合授课等方式直接参与人才塑造	“云安菁英班”由企业高管担任导师，将酒店运营标准融入日常教学

（三）企业参与的困境研究

既有研究表明，企业参与产教融合的困境具有普遍性与特殊性。共性困境包括：成本收益失衡（企业短期投入与长期回报不匹配）、政策落地碎片化（税收优惠申请流程复杂）、校企目标差异（企业重技能、学校重学历）^[7]。

农文旅产业特殊困境表现为：其一，中小微企业占比高（云南农文旅企业中 90% 为小微企业），资源有限难以承担实训成本；其二，产业季节性明显，旺季（11 月—次年 4 月）实训岗位饱和，淡季则出现闲置；其三，文化传承与教学融合难度大，如民族传统技艺的“师徒制”与学校标准化教学存在冲突^[8]。

（四）突破路径研究现状

针对企业参与困境，学界提出三类突破路径，详情如下表：

表 2 企业参与产教融合的困境突破路径

突破路径类型	具体措施	案例体现
政策激励层面	通过税收减免、财政补贴降低企业参与成本，给予用地指标倾斜等	河南“产教评技能生态链”对参与企业给予用地指标倾斜
机制创新层面	依托产业共同体实现资源共享	云安学院牵头成立的“云南酒店行业产教融合共同体”整合 200 余家企业资源，降低单个企业的实训投入
治理优化层面	通过权责清单明确校企分工	铭辉公司与学院签订的《合作协议》细化了“资源投入、设备更新、教学管理”的责任边界

（五）研究述评

现有研究多聚焦制造业产教融合，对农文旅产业的针对性不足；侧重宏观政策分析，缺乏对“空间耦合”“校企双主导制”等微观创新的深入解构^[8]。本研究以云安学院为案例，填补农文旅产业企业主体作用微观研究的空白，其混合所有制背景下的“困境—突破”经验可为边疆地区提供参考。

三、研究方法

（一）案例研究法

以云安农文旅产业学院及合作企业为研究对象，收集《合作共建框架协议》《2024 年办学质量报告》等官方资料，梳理企业参与的具体模式与成效。重点分析三类案例：一是订单培养案例（如“云安菁英班”的人才输送机制）；二是实训基地案例（如云安会都酒店的“教学—运营”双轨模式）；三是产业共同体案例（如园林行业产教融合共同体的资源共享机制）。通过多案例对比，提炼企业主体作用的表现形式与困境。

（二）半结构化访谈法

设计三类访谈提纲，分别针对不同对象：企业方（企业高管），聚焦“参与动机”“投入成本”“政策需求”；学院方（学院领导、专业带头人等），关注“企业参与深度”“课程对接度”；学生方（订单班毕业生），了解“实训效果”“就业适配性”。访谈采用面对面方式，记录文本，通过三级编码提炼核心观点。

（三）文献研究法

收集三类文献：政策文件（国家及云南省产教融合政策）、学术文献（产教融合、农文旅产业研究论文）、案例资料（学院官网信息、企业年报）。通过文献梳理，明确政策对企业参与的要求，对比其他地区农文旅产业学院的实践经验，为云安案例的分析提供理论参照。

（四）政策文本分析法

选取《合作共建云南农林产教融合示范园区框架协议》《国家产教融合建设试点实施方案》等核心文本,采用“政策工具—企业权责”二维分析框架,提炼政策中“强制型(如办学要求)、激励型(如补贴)、自愿型(如荣誉认证)”工具的分布,评估政策对企业参与的实际影响。

(五) 比较研究法

选取湖南邮电职院“双主任制”、成都农业科技职业学院“产业园区办学”两个案例,与云安学院进行对比。从“企业参与深度”“政策支持力度”“成效指标”三个维度分析差异,总结云安学院在边疆地区资源约束下的创新经验。

四、定性数据分析与结果

(一) 企业主体作用发挥的现状

1. 资源投入:从“硬件供给”到“生态构建”

该项目依托“云安·农林天下”产业综合体,打造农林产教融合实训基地,总占地1056亩,投资10多亿元,包含实训基地、农林产品交易市场、技术研发中心、双创示范街区、配套商住物业等。园区基础设施投资主要由云安投资集团负责,南方教育投资集团参与部分投资,并协同云南农业职业技术学院负责实训基地、产教融合示范园区的运营管理和办学实践。

该实训基地以“西南林木博览交易中心”“云南绿色食品博览交易中心”“坚果(干果)文化博览交易中心”为主体支撑,是集“储运、加工制作、质量认证、内外贸易、文化传承、会展服务、休闲旅游及康养服务”于一体的产业文化综合体,是近年来省内校企合作投资额度最大、产业配套最好、专业对接度最高的产教融合项目。这样的行业背景为学院提供了丰富的实践机会和就业资源。

2. 人才共育:从“订单培养”到“标准共建”

学院开设“云安菁英班”“合四方匠心班”等8个企业订单班,其中具有代表性的“云安菁英班”是云南农业职业技术学院与云安会都酒店深化校企合作、落实“职教20条”的创新实践。项目自2024年11月启动,以酒店管理与数字化运营、烹饪工艺与营养专业为核心,采用“2+6”培养模式(2个月工学交替+6个月岗位实践),通过校企“双导师”协同机制,为37名学员设计“岗前认知—轮岗实训—技能考核—岗位实习—就业对接”进阶路径。

学员在8个月实践中深度参与前厅服务、客房管理、中西餐服务、后厨工艺等岗位,通过“工学五步法”实现理论与实践融合。企业导师“手把手”带教、学校教师全程跟踪,助力学员掌握前台接待、中西餐摆台、热菜烹饪等核心技能。经严格考核,34名学员进入实践阶段,30名学员通过PPT汇报及实操展示成果,29人获颁“结训通关证书”,完成从学生到“准职业人”的蜕变。

学院以“云安菁英班”为样板,稳步推进“京东京苗班”“傲为世共赢启航班”“锦萃园林班”“高创青云班”等企业定制班,有效解决人才培养供给侧与企业员工需求侧的供需矛盾,体现了以教促产、以产助教,探索出校企协同、产教融合的有效途径。目前,学院共培养定制班级学生超过200人,毕业生就业满意度高达95%,企业满意度超过90%。

3. 治理参与:从“被动配合”到“主动决策”

云安农文旅产业学院的理事会由三方代表构成,企业约占40%席位,拥有“课程调整建议权”“实训资源调度权”“质量评价权”等核心权限。在课程设置上,企业依托“云南酒店行业产教融合共同体”,梳理农文旅产业岗位群的核心技能,直接转化为课程标准,实现“岗位技能—课程内容”的精准映射。

从被动配合到主动主导人才培养方案、课程设置和评价标准,企业已成为“联合办学主体”,推动学院治理向“产教开放型”转型,重塑了“企业从教育成果使用者变为教育过程共建者”的权责逻辑。

4. 成效表现：从“人才输出”到“产业赋能”

学院依托产业园区、行业协会、重点企业，主动对接文旅康养产业发展和美丽乡村建设需求，积极适应农文旅融合趋势，重点打造酒店与餐饮管理、设计与园林工程两个专业群，聚焦建设酒店管理与数字化运营、烹饪工艺与营养、食品智能加工技术、环境艺术设计、园林工程技术、计算机网络技术等骨干专业。

针对酒店与会议服务、餐饮与食品加工、农特产品营销与运营管理、乡村旅游与人居环境改善等职业及岗位群典型工作任务，重构能力导向课程和项目型、真实性教学场景，实现师资、课程、实训、创业等资源的交叉融合与共享，提高人才培养与社会需求的吻合度，形成学院与企业相通、专业与产业相融、人才培养与企业需求匹配的办学理念。

目前，该学院是云南省乃至西南片区校企深度合作企业投资独立校区建设规模最大、设施最完备的现代产业学院，是专业建在产业链上、学院办在产业园区的产教融合代表性产业学院，入选全国产教融合校企合作典型案例和云南省职业院校示范性产业学院。

相比过去的产学研合作模式，学院办在产业园区，离企业更近，更能快速响应企业研发需求。目前，企业与高校的合作模式已经从单纯的产学研合作向全面战略合作转变。

数据显示：2023年至2024年，学院毕业生就业率达98%，其中60%以上的毕业生直接进入校企合作企业工作，岗位匹配度和专业对口率均超过85%。通过“24135”特色学徒制培养模式，学生的职业技能和实践能力显著提高，成为企业急需的应用型高素质人才^[9]。

（二）企业主体作用发挥的困境

1. 参与动力不足：中小微企业“想参与却不敢投入”

企业参与职业教育的动力机制存在困境，主要表现为“被动响应多、主动投入少”。从投入产出角度来看，企业参与职业教育往往需要投入大量的人力、物力和财力，但短期内难以获得明显的经济回报。例如，企业为学生提供实习岗位，需要安排专人进行指导和管理，这增加了企业的运营成本，而实习学生对企业的贡献相对有限。

此外，由于职业教育的人才培养周期较长，企业从参与职业教育到获得高素质技能人才的回报存在一定的时间差，这也影响了企业的参与积极性。成本分摊机制的缺失也是一个重要问题。目前，在产教融合过程中，企业承担了大部分的成本，而学校、政府等其他利益相关者的分担比例相对较低，这使得企业的负担较重，进一步削弱了企业的参与动力。

缺乏直接经济回报也是导致企业参与意愿低的原因之一。与其他投资活动相比，企业参与职业教育的经济效益不明显，难以吸引企业主动投入资源。调研显示，80%的中小微农文旅企业认为“实训投入高、回报周期长”。以某民宿企业为例，年接收实习生15人需投入设备维护、指导人员工资等成本约8万元，但实习生留任率仅13%，短期难以收回成本。企业普遍反映“缺乏针对农文旅中小微企业的精准激励政策”，现有补贴政策难以覆盖实际支出。

2. 合作机制不完善：权责模糊导致“协同低效”

校企合作协议缺乏约束力是普遍存在的问题。部分合作协议内容较为笼统，对双方的权利和义务规定不够明确，导致在实际执行过程中出现企业承诺的资源未兑现、院校未能按照企业需求培养人才等情况。

沟通协调机制低效同样制约协同效果。校企双方在决策过程中缺乏常态化沟通渠道，多为“临时性对接”，导致企业根据市场变化提出的人才培养方案调整需求，因院校教学计划调整程序繁琐而无法及时

响应。例如，某合作企业在旅游旺季前提出增加“智慧景区服务”实训模块的需求，但院校需经课程论证、师资调配等多环节审批，待模块落地时已错过旺季实训窗口期，造成人才培养与产业需求的时效性错配。

3. 资源协同困难：产业特性制约“供需匹配”

尽管学院与产业园区实现地理空间上的“零距离”相邻，但资源共享仍受机制与管理体制双重壁垒制约，具体表现如下表所示：

表 3 学院与产业园区资源共享的制约壁垒

制约维度	核心问题	具体表现
协同机制	缺乏统一资源调度规则	校区教学资源（实训场地、设备）遵循教育部门教学计划与安全规范，园区企业生产资源受市场订单与经营周期支配，两者调度逻辑冲突，且未建立跨主体资源调度优先级机制，地理邻近无法转化为协同效率
管理体制	双主体分治导致标准不统一	校区按教育事业单位模式运营，侧重教学秩序稳定与考核评价规范；园区以企业化模式管理，注重经营效益与市场响应速度，双方在安全操作标准、人员管理流程等方面差异显著，增加资源共享难度
数据共享	体制性壁垒形成“数据孤岛”	园区企业商业数据（如客户消费数据、产品营收数据）因涉及商业机密，仅向股东与监管部门披露，而校区部分课程（如文旅市场营销、农特产品运营）需真实数据支撑教学案例，因缺乏数据共享授权机制，无法获取有效教学资源

4. 环境层面困境：政策与社会环境制约“参与动力”

地方政策、社会认知与行业组织三方共同构成企业参与的外部阻力，具体如下：

地方政策“落地梗阻”：虽有税收优惠、财政补贴等激励政策，但存在审批门槛高（如要求企业年营收超千万元，多数中小微农文旅企业难以达标）、流程繁琐（需经过企业申报、部门审核、专家评审等 5–8 个环节）、补贴滞后（资金发放周期长达 6–12 个月）等问题，实际激励效果微弱。调研显示，仅 12% 的合作企业成功申请到政策补贴。

社会认知“价值偏差”：企业普遍将参与产教融合视为“额外负担”，而非社会责任与品牌价值提升途径；公众对企业在职业教育中的主体作用认知模糊，73% 的受访者认为“办学是学校的核心职责，企业无需深度参与”，未形成“校企协同育人”的舆论氛围，削弱企业参与的社会认同感。

行业组织“功能缺位”：地方农文旅行业协会未建立专门的校企合作服务平台，既缺乏对企业的引导（如制定校企合作标准、分享成功案例），也未提供专业支持（如校企纠纷调解、资源对接服务），导致企业参与呈“零散化、短期化”特征，近 60% 的合作项目合作周期不足 2 年^[8]。

5. 文化传承融合难：“非遗技艺”与“标准化教学”存在冲突

农文旅产业特有的非遗技艺传承需求，与职业教育标准化教学模式形成三重冲突，具体如下：

传承逻辑冲突：非遗技艺（如云南彝族刺绣、东巴纸制作）依赖“师徒制”口传心授，技艺精髓蕴含于随机实践指导（如刺绣针法的力度控制、纸张晾晒的火候判断），无固定传授公式；而职业教育需将技能拆解为标准化步骤（如“刺绣针法第一步穿线、第二步起针”），导致大师“只可意会不可言传”的技艺精髓难以转化为教材内容^[9]。

考核标准对立：非遗技艺评价侧重“神韵与文化内涵”（如刺绣图案的民族文化象征、东巴纸的古朴质感），无客观量化指标；职业教育依赖“通过率、证书获取率”等量化数据（如要求 90% 以上学生通过技能等级考试），导致课程陷入“守标准则失精髓，重精髓则失标准”的两难境地^[10]。

（三）困境成因分析

1. 利益诉求差异：企业“逐利性”与教育“公益性”的冲突

合作企业作为办学主体，承担“商业运营”与“教育公益”双重职责，但实际运营中存在显著的“收益分配倒挂”问题^[1]。根据合作协议，企业需履行四大核心职责：提供办学校舍及教学设施；支持学院招生就业与乡村振兴项目；组建校区管理团队及师资队伍建设；负责教学辅助与后勤保障等服务。然而，学费收入 35% 需要用于校园建设投入、35% 仅能覆盖基本教学运营（如师资薪酬、校园教学及生活保障），办学投资回报率不足 2%，远低于企业其他产业板块（如文旅地产 8%-10% 的回报率）。这种“高投入、低回报、长周期”的特性，与企业逐利属性形成尖锐冲突，既影响投资者持续投入信心，也导致实训设备更新滞后行业发展。

2. 产业特性制约：实训基地与专业群建设的“潜在屏障”

实训基地以林木材教育为核心的产业定位，与学院多专业群发展需求存在适配性不足问题，具体如下：

资源匹配度不足：基地硬件与教学资源难以覆盖多专业群需求，如酒店与数字化运营专业缺乏智能客房系统、VR 前厅实训设备；烹饪工艺与营养专业缺少标准化中西餐厨房；大数据技术、数字媒体艺术设计专业缺乏高性能服务器与图形工作站，导致 42% 的实践课程需通过“模拟软件 + 简化操作”完成，与行业实际操作脱节。

产业对接深度有限：基地合作企业集中于林木材领域（如木材加工、园林景观），食品加工、旅游服务等行业资源缺失，导致休闲农业经营、食品质量安全等专业群的核心实践（如乡村旅游策划、农特产品深加工）缺乏产业案例支撑，学生接触的产业场景单一。

管理与运营机制梗阻：现有管理体系未适配多专业群协同需求，且拓展非林木材领域实训功能需额外投入资金，因短期收益有限，企业投入意愿低。

师资队伍结构性失衡：基地师资以林业及木材专业背景为主（占比 68%），酒店管理、大数据等专业缺乏兼具行业经验与教学能力的“双师型”教师；且其他专业师资培训支持不足，仅 15% 的非林木材专业教师每年能参与行业技术培训，难以跟进食品智能加工、文旅数字化等领域的技术更新。

3. 政策衔接不足：宏观政策与地方实践“最后一公里”未打通

国家层面虽明确“支持产教融合型企业”，但云南省尚未出台农文旅产业专项认定标准，存在“三个不明确”：一是认定条件不明确，未区分农文旅企业与制造业企业的差异（如未考虑农文旅企业季节性经营特性）；二是优惠政策不明确，企业不清楚参与后可享受的税收减免比例、用地支持范围；三是申报流程不明确，缺乏针对农文旅企业的专属申报通道与指导机制，导致企业“想申报却不知如何申报”。

4. 治理结构待优化：专业群构建的协同性与系统性不足

学院与企业协同过程中，治理机制、资源共享、专业建设三方面存在结构性问题，具体如下：

治理机制割裂：双方未建立统一协同框架，企业侧重“人才技能输出”，学校侧重“学历教育”，在决策（如专业设置）、责任（如实训安全）、利益分配（如技术成果收益）等环节分歧突出，需通过高层协商解决的问题占比达 65%，联动效率低下。

资源共享滞后：企业的技术场景（如真实酒店运营场景、农特产品加工流水线）难以转化为教学资源（如未开发配套实训教材、教学视频）；学院的科研优势（如农文旅产品研发技术）与人才资源（如专业教师）未能有效赋能企业。

专业建设失序：部分专业定位精准度不足，如“数字媒体艺术设计”专业未充分结合云南民族文化特色，课程设置与普通院校趋同；且专业调整频繁（2022-2024 年累计调整 5 个专业方向），导致师资队伍

伍不稳定（30% 的教师需跨专业授课）、教学资源浪费（已购置的实训设备因专业调整闲置），影响教学质量。

专业群协同不足：专业群构建未充分考虑产业链上下游关联，如“酒店管理与数字化运营”专业与“食品智能加工技术”专业缺乏协同课程（如“酒店餐饮食材供应链管理”）；各专业间资源共享程度低（如实训场地、师资未实现跨专业调配），未能形成“1+1>2”的协同发展生态。

五、讨论与建议

（一）讨论

从云安农文旅产业学院的实践来看，企业主体作用在产教融合中呈现“四阶进阶”特征：在资源投入维度，从单一硬件供给（如提供实训设备）升级为产业生态构建（如打造“校区+园区”一体化综合体），为产教融合提供空间与资源基础；在人才共育维度，从简单订单培养（如定向输送毕业生）升级为标准共建（如共同制定课程标准、技能考核标准），通过“双导师”机制与进阶式培养路径，将人才培养匹配度提升至 85% 以上；在治理参与维度，从被动配合（如响应学校实训需求）升级为主动决策（如通过理事会参与课程调整、质量评价），重塑“企业从教育成果使用者变为过程共建者”的权责逻辑；在成效表现维度，从单一人才输出（如为企业输送员工）升级为产业赋能（如通过专业群建设助力农文旅产业数字化转型），实现教育与产业的双向价值创造。

（二）建议

针对云安农文旅产业学院的实践经验，本文特提出以下几点建议：

1. 构建多元化成本分摊与激励机制，提升企业参与动力；2. 完善校企合作机制，实现协同高效发展；3. 打破资源协同壁垒，促进资源高效整合；4. 加强政策衔接与落地，优化外部环境；5. 创新文化传承模式，化解非遗技艺与标准化教学的冲突；6. 优化治理结构，提升专业建设与专业群构建质量；7. 推动专业建设与基地赋能双向融合，构建“专业建链—基地赋能”机制。

通过上述双向融合机制，实现“专业建设依托基地资源、基地运营反哺专业发展”的良性循环，使实训基地从“单一实训场所”升级为“产教融合载体”，推动职业教育与农文旅产业协同发展。

利益冲突

作者声明，在发表本文方面不存在任何利益冲突。

参考文献

[1] 王玉伟, 罗磊磊. 产教融合型企业建设的意义、现实困境与路径 [J]. 上海企业, 2025, (06): 18-20.

[2] 林工, 李双幼. 产教融合视野下高校与企业主体协同育人策略 [J]. 河南牧业经济学院学报, 2024, 37(06): 73-76.

[3] 杨永芳. 本科职业教育产教融合的困境与发展 [J]. 现代职业教育, 2024, (28): 173-176.

[4] 周银喜. 职业院校产教协同创新创业育人培养模式研究 [J]. 大学, 2024, (19): 153-156.

[5] 方益权. 复杂适应视阈下高职院校产教融合多维发展关系的重塑 [J]. 高等工程教育研究, 2024, (04): 14-20+64.

[6] 吴秋晨. 场域理论视域下企业参与产教融合的行动路径研究 [D]. 华东师范大学, 2024.

[7] 王淑慧. 校企合作、产教融合的企业意愿及推进策略研究 [D]. 河北科技师范学院, 2024.

[8] 唐冲芳, 王慧聪. 企业参与产教融合建设试点意愿的影响因素、现实阻碍与优化对策 [J]. 南昌工程学院学报, 2023, 42(05): 81-87.

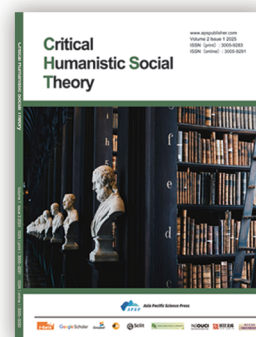
- [9] 张旭,林尚静,罗荣华,等.产教深度融合下的企业角色定位探讨[J].产业与科技论坛,2023,22(12):187-188.
- [10] 徐小容,杨雨倩.博弈与平衡:产教融合型企业主体责任的差序格局与困境超越[J].教育与职业,2023,(07):36-43.
- [11] 岳侠.巴中市职业学校深化产教融合的问题及策略研究[D].西南交通大学,2022.
- [12] 钟炜倩.基于文本内容的广东省产教融合政策研究[J].南方职业教育学刊,2022,12(06):20-29+36.
- [13] 李军.产教融合视域下湖北省高职院校人才培养困境及对策研究[D].中南民族大学,2022.
- [14] 袁晓华,张淼.我国产教融合政策的演进特征与发展趋势分析——基于 2013—2021 年政府 104 项相关政策文本[J].中国高校科技,2022,(10):40-45.
- [15] 罗汝珍,李小球,唐小艳.企业主体作用视域下职业教育产教融合成效的区域比较研究[J].职业技术教育,2022,43(18):61-66.
- [16] 张志锋,邹翠兰,孙锋申,等.产教融合背景下提升校企合作中的企业主体地位——人工智能产业学院建设思路探析[J].现代商贸工业,2021,42(36):12-13.

期刊简介

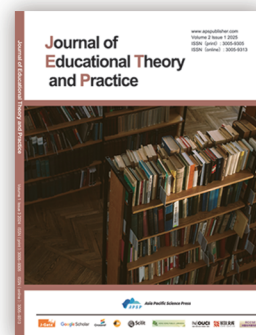
Asia Pacific Economic and Management Review（亚太经济与管理评论）是一本国际化的、同行评审的开放获取期刊，双月刊（英文）。专注于企业行为和金融行为的理论与应用研究。该期刊旨在推动商业经济学和管理领域的研究，主要涵盖但不限于以下领域：会计与财务管理、经济学、人力资源管理与组织行为、信息管理、国际商务、战略与创新、管理科学与运营管理、市场营销与零售、绿色金融。



Critical Humanistic Social Theory（人文社会理论批判）是一本发表使用定量或定性研究方法进行社会科学研究的论文的期刊，季刊（英文）。期刊鼓励学者从批判性视角探索社会科学理论，并专注于跨学科研究，解决传统学科之间的交叉问题。主要涵盖但不限于以下领域：哲学与伦理学、社会科学、文化与艺术、政治经济学、传播学。



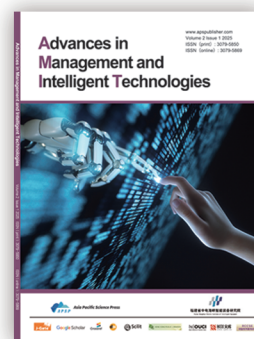
Journal of Educational Theory and Practice（教育理论与实践杂志）是一本国际性、同行评审、开放获取的期刊，季刊（英文），旨在促进对当代教育的评价性、综合性、理论性和方法论研究。主要涵盖但不限于以下领域：教育基本理论、学前教育、中等教育、高等教育、道德教育、教育管理、课程与教学论、教育技术与创新、特殊教育等。



Journal of Advances in Engineering and Technology（工程技术进展）是一本国际化的、同行评审的、开放获取的期刊，季刊（英文），发表电子研究与应用领域的原创文章、综述、简讯、案例研究和来信。主要涵盖但不限于以下领域：土木工程、机械工程、电气工程、化学工程、航空航天工程、计算机科学和工程、材料科学与工程、生物医学工程、机器人和自动化。



Advances in Management and Intelligent Technologies（管理与智能技术进展）是一本国际性、同行评审、开放获取的学术期刊，双月刊（英文），由福建中电海峡智能装备研究院主办，亚太科学出版社出版与发行。专注于管理和智能技术领域的最新研究，旨在推进管理、技术创新和智能发展的理论和应用研究。主要涵盖但不限于以下领域：商业管理和创新、管理决策与智能技术、计算机科学和技术、数据科学与信息工程、智能环境技术、可持续发展与生态工程、智能系统和自动化、智能感知与控制。



Asia Pacific Journal of Clinical Medical Research（亚太临床医学研究杂志）是一本国际化的、同行评审的开放获取期刊，双月刊（英文），致力于推动多学科领域的临床医学研究。主要涵盖但不限于以下领域：临床实践与患者护理、医学研究与证据、医学伦理与决策、临床试验与干预、医疗保健管理、公共卫生与预防、医学教育与技术、特殊领域与罕见病等。



《**亚太教育研究**》是一本面向教育理论与实践领域的国际化、同行评审、开放获取学术期刊，双月刊（中文），致力于刊载教育改革、教学方法、教育公平与教育政策等方面的高水平研究成果。期刊关注亚太地区教育发展的现实需求与制度变革，倡导理论探索与实践经验并重，鼓励多元文化、比较教育与跨学科视角下的原创研究，旨在为推动区域教育创新与政策优化提供学术支撑。主要涵盖但不限于以下领域：教育理论与教育哲学、教学设计与教学方法研究、教师教育与专业发展、教育评估与课程改革、教育技术与数字学习、教育政策与制度研究、比较教育与国际教育合作、终身教育与成人教育、亚太地区教育改革实践。



《**亚太经济与社会发展研究**》是一本面向国内外学术界公开发行的国际化、同行评审、开放获取期刊，双月刊（中文），致力于刊载经济与社会发展领域具有理论深度与实践价值的原创研究成果。期刊聚焦亚太地区的经济行为、社会结构变迁、政策创新与区域协调发展等议题，鼓励采用交叉学科视角，推动经济学、社会学、管理学及相关学科的融合研究旨在为区域协调发展与社会进步提供理论支撑与实践参考。主要涵盖但不限于以下领域：宏观经济政策、企业行为、社会治理、公共服务、城乡发展与社会公平等领域等。

